

ORGANIZZATO DA FERPI TRIVENETO, SI TERRÀ IL 19 MAGGIO A VENEZIA

Torna InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche



Sarà dedicata al tema del cambiamento la quinta edizione di **InspiringPR**, il Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da **Ferpi Triveneto** e promosso da **Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana)**, in programma il 19 maggio a Venezia nella sede della Scuola Grande San Giovanni Evangelista. Il Festival si propone come un momento di incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione. Anche quest'anno verrà proposto l'innovativo

format adottato nelle scorse edizioni, con interventi brevi di 10 minuti e speaker provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza, che racconteranno le loro esperienze personali e professionali legate al tema prescelto. "InspiringPR, arrivato alla quinta edizione, è un format ormai ampiamente riconoscibile e consolidato - sottolinea **Pier Donato Vercellone**, presidente di **Ferpi** -. Il Festival organizzato annualmente a Venezia ha saputo affermarsi nel tempo come appuntamento imperdibile per il mondo dei comunicatori e relatori pubblici, che lo considerano un evento di riferimento non

solo per l'aggiornamento professionale ma anche per raccogliere idee, spunti e ispirazione dagli interventi coinvolgenti ed efficaci degli speaker. InspiringPR rappresenta uno sguardo al futuro della nostra professione, in un'epoca dove è quanto mai importante saper fare tesoro degli stimoli che provengono dal nostro settore ma anche da altri mondi apparentemente più distanti". "Dopo Relazione, Ascolto, Dialogo e Incontro, i temi delle precedenti edizioni, la parola chiave del 2018 sarà Cambiamento - afferma **Bruno Mastroianni**, presidente del Comitato scientifico di InspiringPR -.

Perché ogni attività umana davvero degna ha a che fare con il cambiamento: la conoscenza è cambiamento, il lavoro è cambiamento, le relazioni sono cambiamento. Su queste premesse, stiamo costruendo un'edizione del Festival che si preannuncia davvero speciale". E torna per il secondo anno consecutivo anche InspiringPR Award, il riconoscimento per la miglior campagna o azione di relazioni pubbliche. Per partecipare alla nuova edizione, la cui premiazione avrà luogo il 19 maggio nell'ambito di InspiringPR 2018, le iscrizioni devono pervenire entro il 27 aprile 2018.