

Eventi Torna InspiringPR: a Venezia due giorni dedicati al tema del Cambiamento

INSPIRINGPR

Sarà dedicata al tema del Cambiamento la quinta edizione di InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da Ferpi Triveneto e promosso da Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), in programma venerdì 18 e sabato 19 maggio a Venezia, nella monumentale sede della Scuola Grande San Giovanni Evangelista. L'evento viene patrocinato da Regione Veneto, Comune di Venezia, Unioncamere, Università di Udine, IUSVE ed è sponsorizzato da Eco della Stampa e da Coca Cola.

Format di successo

Anche quest'anno verrà proposto l'innovativo format di successo adottato nelle scorse edizioni, con interventi brevi di 10 minuti e speaker provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza, che spiegheranno come gestire i momenti cruciali di cambiamento nella vita

Si avvicina il Festival delle Relazioni Pubbliche, organizzato da Ferpi Triveneto, in programma i prossimi 18 e 19 maggio

e nel lavoro attraverso testimonianze, racconti ed esperienze di crescita personale e professionale.

Gli speaker

davvero tantissimi i personaggi che sono pronti ad avvicinarsi sul palco di InspiringPR: Lorenzo Bassotti, creativo che ha "reinventato" la propria vita trasformando oggetti caduti in disuso in ricercate lampade di design; Alessandro Cederle, direttore media monitoring di Eco della Stampa; Piero Dominici, professore e ricercatore universitario che si occupa da vent'anni di complessità e teoria dei sistemi; Francesca Folda, business advisor con una lunga esperienza nel giornalismo e nelle attività di comunicazione; Alessandro Marchetti, fisico, informatico e fo-

tografo professionista; Alessandra Perotti, editor e writer coach; Angelo Petrosillo, imprenditore, socio di Blackshape, società innovativa che ha progettato un velivolo interamente realizzato in fibra di carbonio; Fabio Renzi, segretario generale di Fondazione Symbola; Alessandro Rimassa, esperto di digital transformation, open innovation e startup; Filippo Scorza, startupper appassionato di trasformazione. E ancora, Julija Stevanovic, esperta in comunicazione digitale; Fabio Ventoruzzo, attuale Vice President di Reputation Institute, società specializzata nella misurazione e nella gestione della reputazione; Andrea Visconti, imprenditore, salito recentemente alla ribalta delle cronache per aver annunciato la chiusura della sua

startup Sinba con una video fiaba pensata per i propri bimbi.

InspiringPR Workshop

Rispetto alle precedenti edizioni, quest'anno InspiringPR si arricchisce, inoltre, con una novità assoluta: oltre alla classica giornata del sabato, infatti, in programma il 19 maggio, sarà possibile partecipare agli InspiringPR Workshop, tre momenti di incontro in scaletta venerdì 18 maggio, con altrettanti importanti nomi della comunicazione. Insieme a Bruno Mastroianni, Presidente del Comitato scientifico della manifestazione, che parlerà di comunicazione efficace in caso di conflitti e polemiche online, la sociolinguista Vera Gheno tratterà alcune tematiche legate al linguaggio nei social network, mentre il docente Antonio Deruda approfondirà gli aspetti della comunicazione digitale legata ai grandi eventi.

InspiringPR Award

E torna per il secondo anno consecutivo anche InspiringPR Award, il riconoscimento per la miglior campagna o azione di relazioni pubbliche, che verrà consegnato al progetto vincitore sabato 19 maggio. Nel 2017, prima edizione del Premio, il riconoscimento è stato conferito al Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico.

