



ADC Group ▾ ADVexpress ▾ e20express ▾ ADVexpressTV ▾ Health&Wellness ▾

UPDATE: Infratel apre gara da 1 milione di euro per la campagna di Piazza Wi-Fi Italia

[Home](#) / [e20express](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Industry](#) / [InspiringPR, il Festival delle Relazioni...](#)

15/06/2020 17:52



Industry

InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche si prende una pausa. Ferpi Triveneto rinvia al 2021 la settima edizione

L'attività della Delegazione Nordest di Ferpi tuttavia non si ferma, anzi rilancia - nell'anno in cui Ferpi celebra i suoi 50 anni di vita - con una serie di iniziative che dopo l'apprezzamento riscosso durante la fase di lockdown, proseguiranno anche nei prossimi mesi.

InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da Ferpi Triveneto e promosso da Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), si prende un anno di pausa e riprogramma la settima edizione nel 2021, nella consueta sede della Scuola Grande San Giovanni Evangelista a Venezia.

“Quest'anno purtroppo, seppur a malincuore – **sottolinea Filippo Nani, Delegato Ferpi Triveneto** - siamo costretti a rinviare il nostro evento. Non avrebbe senso una edizione di InspiringPR con gli obblighi di distanziamento fisico, mascherine, guanti e gel igienizzanti. Ma siamo già al lavoro per il prossimo anno, quando daremo vita a una edizione davvero senza precedenti, dedicata al tema della Fiducia”.

L'attività della Delegazione Nordest di Ferpi tuttavia non si ferma, anzi rilancia - nell'anno in cui Ferpi celebra i suoi 50 anni di vita - con una serie di iniziative che dopo l'apprezzamento riscosso durante la fase di lockdown, proseguiranno anche nei prossimi mesi.

Tra queste **la serie di webinar “Restart Program”, progetto di comunicazione del rilancio** che dopo i primi appuntamenti organizzati nel mese di maggio torna sul tema “Comunicare per ripartire. Racconti di imprese nel nord est” (link <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-comunicare-per-ripartire-racconti-di-imprese-nel-nord-est-109186335268> Password: RestartProgram6).

A testimoniare le scelte di comunicazione interna operate per le proprie aziende saranno Stefania Cosimi, head of public affairs & communication Dr. Schär SPA, Roberta Fagotto, human capital director SIT SPA e Vaira Vesnaver, marketing executive Jotun Italia srl.

E prosegue anche **il ciclo di incontri bisettimanali Cafferpi**, nato durante i mesi più difficili del lockdown e diffuso attraverso le pagine social della Delegazione Ferpi Triveneto, che ha coinvolto 12 diversi interlocutori per provare a tracciare una strada da percorrere per il futuro della comunicazione, delle relazioni pubbliche ma anche del modo di fare impresa.

Da questi incontri è nato un ebook: “I CaffERPI. Storie di relazioni, emozioni e pensieri condivisi ai tempi del lockdown”, in distribuzione gratuita attraverso i canali di Ferpi.