

Home > Mediatech > Ferpi, al via il Festival delle Relazioni Pubbliche a Venezia

MEDIATECH

A⁻ A⁺

Sabato, 25 maggio 2019 - 15:32:00

Ferpi, al via il Festival delle Relazioni Pubbliche a Venezia

Torna Inspiring PR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da Ferpi. Affaritaliani.it ha intervistato il Presidente Pier Donato Vercellone.



Ferpi, al via il Festival delle Relazioni Pubbliche a Venezia.

Per il sesto anno consecutivo, Venezia ha accolto la *comunità* dei **comunicatori e relatori pubblici italiani** nella sede della Scuola Grande di San Giovanni Evangelista, che ha ospitato nella cornice dei suoi saloni la sesta edizione di **InspiringPR**, il **Festival delle Relazioni Pubbliche** organizzato da **Ferpi Triveneto** e promosso da **Ferpi**, dedicato quest'anno al tema dei **Confini**.

Sul palco si sono alternati oltre 20 speaker provenienti dal mondo della comunicazione, delle professioni e dell'impresa, per un evento unico nel panorama italiano delle **relazioni pubbliche**:

un momento di incontro, di formazione, di networking e d'ispirazione che ogni anno riesce a portare nella città lagunare i migliori professionisti italiani della **comunicazione**.

Affaritaliani.it ha intervistato **Pier Donato Vercellone**, Presidente **Ferpi**: "Il tema dei **Confini** si addice perfettamente alla nostra professione e sono molto felice che Ferpi Triveneto l'abbia selezionato come tema ispiratore di questa nuova emozionante edizione. Per noi, i confini devono essere oltrepassati e valicati, perché molto spesso nel nostro lavoro è necessario individuare soluzioni non convenzionali per creare un legame emotivo e una narrazione efficace".

I brand, ha proseguito Vercellone, devono "prendere posizione, devono possedere un *corporate purpose* che possa costruire reputazione. I comunicatori sono i brand, non sono i brand a fare i comunicatori. Il nostro ruolo è, pertanto, quello di **superare i confini del convenzionale** per costruire questo grande legame emotivo. Noi comunicatori sappiamo riconoscere e mantenere i confini della deontologia, della trasparenza e dell'etica professionale: le grandi trasformazioni digitali di questi anni richiedono una forte guida e una grande attenzione a come vengono gestite e sfruttate. È qui che sopraggiungono l'etica e la deontologia, che diventano elementi portanti".

In merito all'attività di **Ferpi**, Vercellone ha aggiunto: "Il **Festival InspiringPR**, che arriva oggi alla sua

giornata conclusiva qui a Venezia, è un momento di grande coinvolgimento emotivo che ruota attorno ai temi della comunicazione d'impresa, del brand management, della reputazione e delle PR. **Ferpi** è la storica associazione che si propone, da oltre cinquant'anni, di diffondere e creare cultura e conoscenza di tali temi e di tutelare le istanze dei comunicatori d'impresa in Italia, divenendo una federazione sempre più autorevole e credibile, che prossimamente parteciperà agli Stati Generali dell'editoria volute dal Sottosegretario Crimi, con il fine di rappresentare la nostra comunità professionale".

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

VIDEO: Pier Donato Vercellone, Presidente Ferpi, racconta il Festival Inspiring PR

InspiringPR, il programma e gli ospiti

L'apertura di **InspiringPR** è stata affidata, venerdì 24 maggio, all'incontro "Dire, fare, comunicare. Imprese e protagonisti della comunicazione a Nordest": un dibattito aperto a tutti che vuole offrire un confronto sui cambiamenti della **comunicazione** mettendo attorno ad un tavolo giornalisti, ricercatori, aziende e comunicatori. Ad aprire i lavori il professor **Marco Bettiol** con un'analisi dello scenario della comunicazione a Nordest. A seguire, una tavola rotonda a cui hanno preso parte **Mafe De Baggis**, Consulente di Comunicazione Digitale, **Federico Giroto**, Amministratore Delegato di Masi Agricola, **Febio Leondini**, Consigliere Delegato di Birra Castello, **Alessandro Russello**, Direttore del Corriere del Veneto e **Giampietro Vecchiato**, Professore di Relazioni Pubbliche.

La giornata di sabato 25 maggio, invece, ha proposto come da tradizione il format adottato con successo nelle scorse edizioni, con interventi brevi di 10 minuti e speaker provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza, che hanno raccontato le loro esperienze personali e professionali legate al tema di quest'edizione.

Tantissimi i personaggi che si sono avvicendati quest'anno sul palco di InspiringPR: la formatrice di imprese e PA **Laura Aglio**, lo scrittore **Alessandro Barbaglia**, il Fondatore e CEO di Labomar **Walter Bertin**, la consulente di immagine **Elisa Bonandini**, il giornalista **Nicola Bruno**, l'umanista e consulente in psicologia del lavoro e dei consumi **Massimo Bustreo**, CEO di SecurSAT **Giuseppe Calabrese** e lo scrittore candidato al Premio Strega **Elvis Malaj** sono solo alcuni dei nomi più illustri.

Per il terzo anno consecutivo, il Festival ha proposto anche **InspiringPR Award**, il riconoscimento per la miglior campagna o azione di relazioni pubbliche in collaborazione con **L'Eco della Stampa**.

Commenti

TAGS:

[ferpi](#) [relazioni pubbliche](#) [pr](#) [comunicazione](#) [ferpi veneto](#) [pier donato vercellone](#)
[venezia](#) [festival pr](#) [festival comunicazione](#) [festival ferpi](#)

Loading...