

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXIX 097

martedì 28 maggio 2019

p. 15



Premi Parole OStili vince l'InspiringPR Award per la miglior campagna di relazioni pubbliche

Il progetto Parole OStili ha ricevuto sabato l'InspiringPR Award 2019, il premio del Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da Ferpi Triveneto e giunto alla sua terza edizione. Il riconoscimento di Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e L'Eco della Stampa premia la miglior campagna o azione di relazioni pubbliche. Parole OStili - rappresentato a Venezia dalla fondatrice e presidente Rosy Russo - è stato scelto "per il grande impegno nel definire e promuovere su tutto il territo-

La premiazione si è svolta sabato a Venezia nell'ambito del sesto Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da Ferpi Triveneto e L'Eco della Stampa

rio nazionale i principi di rispetto e cittadinanza che devono governare la comunicazione delle imprese e delle pubbliche amministrazioni nei social media, attraverso un progetto sociale di sensibilizzazione contro la violenza nelle parole e il Manifesto della comunicazione non ostile."

Menzione speciale

La Giuria, composta dal Comitato scientifico di InspiringPR, dal

Presidente di Ferpi Pier Donato Vercellone, dal consigliere nazionale Filippo Nani e dal delegato per il Triveneto Federica Zar, ha poi conferito una menzione speciale a Rete Siti Unesco "per la creazione di una rete di relazioni che pongono in collegamento i siti UNESCO del Sud Italia, sconfinando da una regione all'altra, nell'obiettivo comune di promuovere bellezza e cultura del nostro Paese, at-

traverso la creazione di un'offerta turistica unica e integrata, oltrepassando i confini tra reale e virtuale. A ritirare il premio Elena Salzano, CEO dell'agenzia In-Coerenze. Infine, l'InspiringPR Award delle delegazioni è andato alla delegazione Ferpi del Piemonte, rappresentata da Liliana Malimpensa. InspiringPR 2019 è stato organizzato in collaborazione con Corriere del Veneto e Corriere Imprese e con il contributo di: Coca Cola, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, L'Eco della Stampa, Labomar, SecurSAT. Partner tecnici: Digital Coach, Illy, Abate Zanetti, Villa Sandi, Birra Castello, Tessari Associati, ConGusto.

