

Appuntamenti Torna InspiringPR: la sesta edizione è dedicata al tema dei "Confini" e fa il pieno di sponsor

Il Festival delle Relazioni Pubbliche è organizzato da Ferpi Triveneto e promosso da Ferpi e si terrà il 24 e 25 maggio a Venezia, sul palco oltre venti speaker

Per il sesto anno consecutivo Venezia ospita la comunità dei comunicatori e relatori pubblici italiani. Per due giorni, il 24 e 25 maggio prossimi, la sede della Scuola Grande di San Giovanni Evangelista ospiterà tra i suoi saloni la sesta edizione di InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da Ferpi Triveneto e promosso da Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), che quest'anno sarà dedicata al tema dei Confini. Sul palco si alterneranno oltre 20 speaker provenienti dal mondo della comunicazione, delle professioni e dell'impresa. Torna poi per il terzo anno anche InspiringPR Award, il riconoscimento per la miglior campagna o azione di relazioni pubbliche in collaborazione con L'Eco della Stampa, la cui premiazione avrà luogo il 25 maggio nell'ambito della rassegna.

L'agenda

L'apertura di InspiringPR sarà affidata, venerdì 24 maggio, all'incontro "Dire, fare, comu-

nicare. Imprese e protagonisti della comunicazione a Nordest". Un dibattito aperto a tutti che vuole offrire un confronto sui cambiamenti della comunicazione mettendo attorno ad un tavolo giornalisti, ricercatori, aziende e comunicatori. La giornata di sabato 25 maggio invece proporrà come da tradizione l'innovativo format di successo adottato nelle scorse edizioni, con interventi brevi di 10 minuti e speaker provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza, che racconteranno le loro esperienze personali e professionali legate al tema di quest'edizione.

Gli sponsor

InspiringPR 2019 è organizzato in collaborazione con Corriere del Veneto e Corriere Imprese e con il contributo di: Coca Cola, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, L'Eco della Stampa, Labomar, SecurSAT. Partner tecnici: Digital Coach, Illy, Abate Zanetti, Villa Sanci, Birra Castello, Tessari Associati, ConGusto.

FERPI **FERPI** **CORRIERE DEL VENETO** **CORRIERE IMPRESE**
in collaborazione con

confini

INSPIRINGPR VI EDIZIONE 24-25 MAGGIO 2019
Venezia - Scuola Grande San Giovanni Evangelista

Dire, fare, comunicare.
Imprese e protagonisti della comunicazione a Nordest

VENERDÌ 24 MAGGIO
Venezia - Scuola Grande San Giovanni Evangelista

ORE 18.00 | INTRODUZIONE
Saluti istituzionali

ORE 18.15 | LO SCENARIO
La comunicazione ai tempi dell'intelligenza artificiale - a cura di Marco Bertoli, Professore Associato Università degli Studi di Padova

ORE 18.30 - 19.30 | TALK - CONVERSAZIONE A PIÙ VOCI
SULLA COMUNICAZIONE A NORDEST
Vittorio Cina, Direttore European Affairs The Coca-Cola Company
Maia De Baggis, Consulente di comunicazione digitale, autrice
Federico Girotto, AD Masi Agricola
Febo Leoncini, Consigliere delegato Birra Castello SpA
Alessandro Rusello, Direttore di Corriere del Veneto
Giampiero Vecchiola, Professore a contratto di Relazioni Pubbliche presso l'Università degli Studi di Padova

Moderazione a cura di **Alessandro Zini**, coordinatore editoriale Corriere Imprese

Ingresso libero con prenotazione obbligatoria: bit.ly/DireFareComunicare

CON IL CONTRIBUTO DI **Coca-Cola** **Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo** **L'Eco della Stampa** **LABOMAR** **SECURSAT**