

IL FESTIVAL DEI COMUNICATORI

«Il suono della città» La comunicazione al tempo del digitale

VENEZIA. Che suono ha la città di Venezia? Lo si potrà scoprire oggi alla Scuola Grande di San Giovanni Evangelista durante la seconda giornata della sesta edizione di InspiringPR, Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da Ferpi Triveneto e promosso da Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), che quest'anno è dedicato al tema dei confini. Quali sono i confini della comunicazione nell'epoca della rivoluzione digitale? Come possono i grandi e piccoli brand elevarsi e distinguersi al di sopra del flusso ininterrotto di informazioni e stimoli che ci bombardano ogni minuto? «InspiringPR» prova a offrire stimoli alla comunità dei relatori pubblici che come ogni anno si riunisce nella città lagunare. Uno di questi è sicuramente il suono, grazie al quale i brand possono trovare nuove leve per attirare l'attenzione degli utenti. E' il caso di Chiara Luzzana, creatrice di suoni per grandi brand del calibro di Swatch, Nivea, Alessi, Martini e molti altri, che dal palco di InspiringPR presenterà oggi alle 14.30 per la prima volta la colonna sonora di Venezia, suonandola dal vivo, in un'esperienza senza precedenti all'interno del progetto «The Sound



Walter Bertin

of City», il suono della città appunto. La giornata proporrà inoltre come da tradizione l'innovativo format adottato nelle scorse edizioni, con interventi brevi di 10 minuti e speaker provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza, che racconteranno le loro esperienze personali e professionali legate al tema di quest'edizione. Oltre a Luzzana, tantissimi i personaggi che si avvicenderanno sul palco di InspiringPR nella giornata.

In rigoroso ordine alfabetico: Laura Aglio, formatrice di imprese e PA; Alessandro Barbaglia, scrittore; Walter Bertin, fondatore e Ceo di Labomar; Elisa Bonandini, Nicola Bruno, Massimo Bustreo, Giuseppe Calabrese, Mafe De Baggis, Elvis Malaj, Enrico Marchetto, Maria Cristina Origlia, Giovanni Rodia. —