

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#) [Job opportunities](#)

Leggi News

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Archivio News](#) » [Leggi News](#)

- ▶ [Newsletter](#)
- ▶ [Archivio News](#)

Parole O_Stili vince l'InspiringPR Award per la miglior campagna di relazioni pubbliche



Il progetto Parole O_Stili ha ricevuto sabato l'InspiringPR Award 2019, il riconoscimento di [Ferpi \(Federazione Relazioni Pubbliche Italiana\)](#) e L'Eco della Stampa per la miglior campagna o azione di relazioni pubbliche. La consegna del premio, giunto alla sua terza edizione, si è svolta nella monumentale sede della Scuola Grande San Giovanni Evangelista a Venezia nell'ambito della sesta edizione di InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da [Ferpi Triveneto](#). Parole O_Stili – rappresentato a Venezia dalla fondatrice e presidente Rosy Russo - è stato scelto "per il

grande impegno nel definire e promuovere su tutto il territorio nazionale i principi di rispetto e cittadinanza che devono governare la comunicazione delle imprese e delle pubbliche amministrazioni nei social media, attraverso un progetto sociale di sensibilizzazione contro la violenza nelle parole e il Manifesto della comunicazione non ostile".

La Giuria, composta dal Comitato scientifico di InspiringPR, dal Presidente di [Ferpi](#) Pier Donato Vercellone, dal consigliere nazionale Filippo Nani e dal delegato per il Triveneto Federica Zar, ha poi conferito una menzione speciale a Rete Siti Unesco "per la creazione di una rete di relazioni che pongono in collegamento i siti UNESCO del Sud Italia, sconfinando da una regione all'altra, nell'obiettivo comune di promuovere bellezza e cultura del nostro Paese, attraverso la creazione di un'offerta turistica unica e integrata, oltrepassando i confini tra reale e virtuale. A ritirare il premio Elena Salzano, CEO dell'agenzia InCoerenze. Infine, l'InspiringPR Award delle delegazioni è andato alla delegazione [Ferpi](#) del Piemonte, rappresentata da Liliana Malimpensa.

Il Festival si è confermato anche quest'anno un evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche: un momento di incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

Tantissimi i personaggi che si sono avvicendati sul palco di InspiringPR, davanti a un pubblico molto ricco che ha dimostrato di gradire l'innovativo format di successo adottato anche nelle scorse edizioni, con interventi brevi di 10 minuti e speaker provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza.

Grande successo anche per l'incontro di venerdì "Dire, fare, comunicare. Imprese e protagonisti della comunicazione a Nordest", un dibattito aperto a tutti che ha voluto offrire un confronto tra esperti del settore sui cambiamenti della comunicazione.

InspiringPR 2019 è stato organizzato in collaborazione con Corriere del Veneto e Corriere Imprese e con il contributo di: Coca Cola, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, L'Eco della Stampa, Labomar, SecurSAT. Partner tecnici: Digital Coach, Illy, Abate Zanetti, Villa Sandi, Birra Castello, Tessari Associati, ConGusto.

📅 27/05/2019 | 🗨️ Premi, riconoscimenti

[Indietro](#)

Sitemap

- Home
- Awards
- Shop
- Area Utenti
- Testate
- Video
- Il Gruppo
- Job opportunities
- News
- Operatori
- Contatti
- Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

📠 +39 02.55.21.30.37

✉ info@mediakey.it