



Acquista subito il sedicesimo Monitor sul mercato degli Eventi e della Live Communication in Italia!



300 euro (+iva)



ADC Group - ADVexpress - **e20express** - ADVexpressTV - Health&Wellness - Awards - Cerca

**UPDATE:** Scarpa sceglie Guitar PR & Communication Consultancy per le attività di comunicazione delle collezioni Urban Outdoor

Home / e20express / News / Industry / **Industry** / InspiringPR torna e raddoppia: l'edizione 2021...

19/04/2021 14:18



Industry

## InspiringPR torna e raddoppia: l'edizione 2021 riparte dalla fiducia. Banca Ifis è Main sponsor

Due appuntamenti quest'anno, a maggio digital e a ottobre in presenza, per il Festival organizzato da FERPI Triveneto che si presenta con una nuova immagine curata dal famoso illustratore Ale Giorgini. Già aperte le iscrizioni per l'InspiringPR Award

**InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche** promosso da **FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana)** e **organizzato dalla sua delegazione del Triveneto**, torna per la **settima edizione** e **raddoppia**, con un appuntamento **totalmentedigitale il 29 maggio** e uno **in presenza l'8 e 9 ottobre**, in due location di grande prestigio: **Palazzo Venier dei Leoni, sede della Collezione Peggy Guggenheim** e la **Scuola Grande San Giovanni Evangelista, entrambe a Venezia**.

Il Festival si propone anche quest'anno come un **evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche**: un momento di incontro, di **networking** e d'**ispirazione** aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della **comunicazione** e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

A causa dell'emergenza **Coronavirus**, nel 2020 l'evento si è dovuto prendere **un anno di pausa**, con la promessa di **trasformare questa difficoltà in un'opportunità** per dare vita a un'edizione 2021 davvero senza precedenti. **Per questo motivo è stato riconfermato** il tema del 2020, la **Fiducia**, nella convinzione che ragionare assieme su questo argomento possa essere un'**occasione** per comprenderne le molteplici forme e capire come comunicarlo al meglio con gli strumenti a disposizione.

La tematica è fortemente sentita da FERPI, come sostiene la sua **presidente Rossella Sobrero (in foto)**: "Mai come in questo momento è importante parlare di fiducia, un ingrediente fondamentale nella relazione tra i diversi attori sociali. FERPI da tempo afferma che il **lavoro del comunicatore professionale** aiuta le organizzazioni a **mantenere alto il livello di fiducia** con gli stakeholder, un'attività che richiede non solo competenze adeguate ma anche capacità di visione e impegno costante. **Apertura, rispetto, dialogo** sono sempre di più asset fondamentali per gestire relazioni capaci di durare nel tempo e produrre risultati utili per tutti."

L'**appuntamento digitale di maggio** sarà un momento dedicato al confronto e alla discussione: un format totalmente nuovo dal titolo "**InspiringPR, dialoghi sulla fiducia**", con una serie di speech nei quali interverranno singolarmente o in micro panel speaker d'eccezione per riflettere sulle **sfide dei comunicatori di oggi**.

L'**evento di ottobre invece ricalcherà il tradizionale appuntamento con InspiringPR**. Dopo un'esclusiva serata inaugurale in programma **venerdì 8 ottobre** nella sede della Collezione Peggy Guggenheim, **sabato 9 ottobre** sul palco della Scuola Grande di San Giovanni Evangelista si alterneranno illustri professionisti, in grado di stimolare la **ricostruzione di una nuova visione di noi stessi**, del rapporto con **ciò che ci circonda** e di una **fiducia** messa a dura prova nel corso dei mesi passati.

"Dopo lo stop forzato del 2020, abbiamo deciso di rilanciare con una serie di iniziative di alto livello - spiega **Filippo Nani, delegato FERPI Triveneto**. - **Si tratta di uno sforzo organizzativo molto importante, ma sentivamo l'esigenza di ripartire con maggiore energia rispetto al passato**. Anzitutto perché abbiamo bisogno di fiducia nel futuro, fiducia nel prossimo ma anche in tanti ambiti che ci circondano: dalla scienza alla tecnologia, dalla medicina ai nostri sensi, passando per gli 'altri' e soprattutto le istituzioni."

Con questo spirito di rinnovamento, **ritorna e raddoppia anche l'InspiringPR Award**, il Premio Ferpi per la migliore campagna/azione di Relazioni Pubbliche. Quest'anno saranno **due** i premi consegnati durante l'evento di ottobre: l'**Award nazionale** e l'**Award delle delegazioni**, scelto tra le proposte selezionate dalle Delegazioni territoriali di FERPI. La **candidatura è gratuita**: le segnalazioni delle campagne devono pervenire entro il **15 settembre 2021**. Il regolamento completo si può consultare su [inspiringpr.it/award](https://inspiringpr.it/award).

Tra le **novità di quest'anno**, anche una nuovissima **brand identity** realizzata da uno degli illustratori più accreditati nel panorama nazionale ed internazionale: **Ale Giorgini**, (quasi **50,000 follower** su Instagram) che annovera nel suo portfolio progetti per clienti di grande calibro, come **Armani, Lavazza, Barilla, Adidas** e che ha pubblicato le sue illustrazioni su **The Hollywood Reporter, Chicago Magazine, Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera**.

Il **nuovo logo** dà vita ad un rinnovato pittogramma che richiama il pensiero insito nel concetto di comunicazione: l'artista ha ridisegnato l'**iconica "G" azzurra di InspiringPR**, trasformandola in un **cervello tramutato in fumetto**. Questo restyling vuole portare una **nuova riflessione** sulle nostre relazioni e su uno dei **valori** fondanti del festival: **le persone**.

Main sponsor dell'edizione 2021 di InspiringPR sarà **Banca Ifis**.

Per maggiori informazioni sulla settima edizione del Festival è possibile consultare il sito web [www.inspiringpr.it](https://www.inspiringpr.it) e i canali ufficiali dell'evento su [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Youtube](#), [Telegram](#), oltre al nuovo canale [LinkedIn](#).

LEGGI le ultime notizie della sezione

**FinecoBank, Clear Channel Italia e McCann Worldgroup Italia** portano l'arte sui muri di Milano lanciando un messaggio per il futuro  
19/04/2021 10:14

**Accenture premia i giovani creativi italiani con il contest Forward Ideas** per valorizzare gli spazi aziendali della sede in via Bonnet  
19/04/2021 10:25

**Junior Achievement Italia** promuove la scienza e l'uguaglianza di genere a **STEM in the City**  
16/04/2021 16:24

**Newu celebra il ritorno di Achille Lauro con l'intelligenza artificiale e la piattaforma "Virtual Eternity"**  
16/04/2021 16:28

**Dal 26 aprile la graduale uscita dell'Italia dal lockdown. Si ad eventi e spettacoli all'aperto. Per la ripartenza delle fiere bisognerà attendere il 1° luglio**  
16/04/2021 17:37

**Havas Sports & Entertainment** confermato marketing advisor di **Pramac Racing**, la scuderia satellite di **Ducati**  
19/04/2021 14:05

**InspiringPR torna e raddoppia: l'edizione 2021 riparte dalla fiducia. Banca Ifis è Main sponsor**  
19/04/2021 14:18

**Parchi divertimento: delusione per il via libera posticipato al 1° luglio**  
19/04/2021 14:36

**Si troverà una Sera, il 'cortometraggio canzone' dedicato a tutti i lavoratori dello spettacolo prodotto da EventiAvanti e Teatro Bello**  
19/04/2021 16:48

**A Comunico l'incarico relativo alla promozione del Dolomites World Heritage Geotrail**  
19/04/2021 11:22