

Home > Marketing > Torna InspiringPR: l'edizione 2021 riparte dalla Fiducia

Torna InspiringPR: l'edizione 2021 riparte dalla Fiducia

21 Aprile 2021



InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da **FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana)** e organizzato dalla sua delegazione del **Triveneto**, torna per la **settima edizione** e **raddoppia**, con un appuntamento **totalmente digitale il 29 maggio** e uno **in presenza l'8 e 9 ottobre**, in due location di grande prestigio: **Palazzo Venier dei Leoni, sede della Collezione Peggy Guggenheim** e la **Scuola Grande San Giovanni Evangelista, entrambe a Venezia**.



Ecco perché i Mac si rallentano nel tempo
Mackeeper



Nuova Tiguan. Tua da 249 € al mese TAN 4,99% TAEG 5,97%. Configurala Tiguan



5 siti d'incontri grazie ai quali avrai un successo assicurato
Top 5 Dating IT



XME Conto, gratis per gli under 35 e puoi aprirlo online
www.intesasanpaolo.com



Boom incredibile di vendite in Italia per questo dispositivo anti-cervicale!
ushoppyworld.com

Powered by Outbrain

Il Festival si propone anche quest'anno come un **evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche**: un momento di incontro, di **networking** e d'**ispirazione** aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della **comunicazione** e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

A causa dell'emergenza **Coronavirus**, nel 2020 l'evento si è dovuto prendere **un anno di pausa**, con la promessa di **trasformare questa difficoltà in un'opportunità** per dare vita a un'edizione 2021 davvero senza precedenti. **Per questo motivo è stato riconfermato** il tema del 2020, la **Fiducia**, nella convinzione che ragionare assieme su questo argomento possa essere un'**occasione** per comprenderne le molteplici forme e capire come comunicarlo al meglio con gli strumenti a disposizione.

La tematica è fortemente sentita da FERPI, come sostiene la sua **presidente Rossella Sobrero**: "Mai come in questo momento è importante parlare di fiducia, un ingrediente fondamentale nella relazione tra i diversi attori sociali. FERPI da tempo afferma che il **lavoro del comunicatore professionale** aiuta le organizzazioni a **mantenere alto il livello di fiducia** con gli stakeholder, un'attività che richiede non solo competenze adeguate ma anche capacità di visione e impegno costante. **Apertura, rispetto, dialogo** sono sempre di più asset fondamentali per gestire relazioni capaci di durare nel tempo e produrre risultati utili per tutti."

L'**appuntamento digitale di maggio** sarà un momento dedicato al confronto e alla discussione: un format totalmente nuovo dal titolo "**InspiringPR, dialoghi sulla fiducia**", con una serie di speech nei quali interverranno singolarmente o in micro panel speaker d'eccezione per riflettere sulle **sfide dei comunicatori di oggi**.

L'**evento di ottobre invece ricalcherà il tradizionale appuntamento con InspiringPR**. Dopo un'esclusiva serata inaugurale in programma **venerdì 8 ottobre** nella sede della Collezione Peggy Guggenheim, **sabato 9 ottobre** sulpalco della Scuola Grande di San Giovanni Evangelista si alterneranno illustri professionisti, in grado di stimolare la **ricostruzione di una nuova visione di noi stessi**, del rapporto con **ciò che ci circonda** e di una **fiducia** messa a dura prova nel corso dei mesi passati.

"Dopo lo stop forzato del 2020, abbiamo deciso di rilanciare con una serie di iniziative di alto livello – spiega **Filippo Nani, delegato FERPI Triveneto**. – **Si tratta di uno sforzo organizzativo molto importante, ma sentivamo l'esigenza di ripartire con maggiore energia rispetto al passato**. Anzitutto perché abbiamo bisogno di fiducia nel futuro, fiducia nel prossimo ma anche in tanti ambiti che ci circondano: dalla scienza alla tecnologia, dalla medicina ai nostri sensi, passando per gli 'altri' e soprattutto le istituzioni."

Con questo spirito di rinnovamento, **ritorna e raddoppia anche l'InspiringPR Award**, il Premio Ferpi per la migliore campagna/azione di Relazioni Pubbliche. Quest'anno saranno **due** i premi consegnati durante l'evento di ottobre: l'**Award nazionale** e l'**Award delle delegazioni**, scelto tra le proposte selezionate dalle Delegazioni territoriali di FERPI. La **candidatura è gratuita**: le segnalazioni delle campagne devono pervenire entro il **15 settembre 2021**.

Tra le **novità di quest'anno**, anche una nuovissima **brand identity** realizzata da uno degli illustratori più accreditati nel panorama nazionale ed internazionale: **Ale Giorgini**, (**quasi 50,000 follower** su Instagram) che annovera nel suo portfolio progetti per clienti di grande calibro, come **Armani, Lavazza, Barilla, Adidas** e che ha pubblicato le sue illustrazioni su **The Hollywood Reporter, Chicago Magazine, Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera**.

Il **nuovo logo** dà vita ad un rinnovato pittogramma che richiama il pensiero insito nel concetto di comunicazione: l'artista ha ridisegnato l'**iconica "G" azzurra di InspiringPR**, trasformandola in un **cervello tramutato in fumetto**. Questo restyling vuole portare una **nuova riflessione** sulle nostre relazioni e su uno dei **valori** fondanti del festival: **le persone**.

Main sponsor dell'edizione 2021 di InspiringPR sarà **Banca Ifis**.

LEGGI ANCHE

Smartfeed

ID.4 tua da 299 €/mese TAN 4,99% - TAEG 5,80% con EcoIncentivi Statali Volkswagen

Su Cat Calling e commenti sessisti, omofobi e razzisti gli italiani hanno posizioni diverse

Finalmente da te! Scopri la moda curvy di Ulla Popken nelle taglie 48-74! Ulla Popken

Due paia di occhiali progressivi di nuova tecnologia a 109€ anziché... occhiali24.it

Promo online Vodafone. Passa a FIBRA a 27,90€ al mese, zero vincoli e costi di... Promo online Vodafone Vodafone

Nuovo spot per Costruire

SUV Peugeot e-2008. Da 149€/mese TAN 4,5% TAEG 5,5%. Elettrico, diesel e... Peugeot

Scopri di più

Il tablet Lenovo Tab P11 Pro è rivoluzionario, potente e versatile. Unieuro

Scopri di più

SUV invenduti del 2020 ad una frazione del loro prezzo SUV | Annunci di ricerca

ANSA rinnova la partnership tecnologica con Outbrain

TIM Business per le aziende: in promo online a soli 25€/mese TIM BUSINESS

Scopri di più

La morte di Augusta Turiaco e l'eposito dell'Avv. Agnello contro Astrazeneca finiscono...

Non è uno scherzo! Le macchine invendute vengono quasi date via! Auto In Italia | Ricerche Spons...

Viaggio negli USA? Quale scegliere

Con Citroën Service, fino al -40% su un treno di pneumatici Summer e All... Citroen

Scopri di più



Articolo precedente

Moneyfarm e il Milanese Imbruttito: una campagna a tutela dei risparmiatori

Articolo successivo

In tema di vaccini, gli utenti italiani fanno la lotta alle fake news

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

I molteplici benefici dell'olio di CBD

Viaggio negli USA? Quale scegliere

Nel segno dell'evoluzione digitale il restyling del logo di Olivetti

Scrocconi: più diffusi al sud? Un sondaggio lo smentisce

Su Cat Calling e commenti sessisti, omofobi e razzisti gli italiani hanno posizioni diverse



Hai bisogno di aiuto?