

EVENTI | 19 Aprile 2021 - 18.12

Torna InspiringPR: l'edizione 2021 riparte dalla Fiducia



di REDAZIONE

CONDIVIDI SU:



InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato dalla sua delegazione del Triveneto, torna per la settima edizione e raddoppia, con un appuntamento totalmente digitale il 29 maggio e uno in presenza l'8 e 9 ottobre, in due location di grande prestigio: Palazzo Venier dei Leoni, sede della Collezione Peggy Guggenheim e la Scuola Grande San Giovanni Evangelista, entrambe a Venezia. Il Festival si propone anche quest'anno come un evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche: un momento di incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione. A causa dell'emergenza Coronavirus, nel 2020 l'evento si è dovuto prendere un anno di pausa, con la promessa di trasformare questa difficoltà in un'opportunità per dare vita a un'edizione 2021 davvero senza precedenti. Per questo motivo è stato riconfermato il tema del 2020, la Fiducia, nella convinzione che ragionare assieme su questo argomento possa essere un'occasione per comprenderne le molteplici forme e capire come comunicarlo al meglio con gli strumenti a disposizione. La tematica è fortemente sentita da FERPI, come sostiene la sua presidente Rossella Sobrero: "Mai come in questo momento è importante parlare di fiducia, un ingrediente fondamentale nella relazione tra i diversi attori sociali. FERPI da tempo afferma che il lavoro del comunicatore professionale aiuta le organizzazioni a mantenere alto il livello di fiducia con gli stakeholder, un'attività che richiede non solo competenze adeguate ma anche capacità di visione e impegno costante. Apertura, rispetto, dialogo sono sempre di

IN PRIMO PIANO

GIORNALMENTE POSITIVI: 26.522		19 APRILE 2021	
	18 APRILE 2021	19 APRILE 2021	19 APRILE 2021
ITALIA	401.347	401.450	
ITALIA	2.544	2.407	
AREA MEDICA	1.206	1.213	
R. INTENSIVA	238	236	
	11.111	11.100	

COVID VENETO - In giornata si ferma il calo di ricoveri, 14 decessi, 228 contagiati



Crisanti sulle riaperture: "Quanti morti siamo disposti a tollerare?"

Incidente sul lavoro: grave un operaio 32enne

ZAIA - Appello al governo sulla scuola: non ci sono i mezzi sufficienti per il trasporto

In evidenza

Al cimitero con hashish: giovane segnalato e patente ritirata

VENETO - Monoclonali: terapia salvavita, nessun decesso fra le persone curate

Urss 8 Berica - Nel weekend 216 contagiati - I ricoveri scendono a 129

Maxi-frode fiscale: sequestrati beni per 36 milioni, indagate anche 3 società vicentine

risultati utili per tutti." L'appuntamento digitale di maggio sarà un momento dedicato al confronto e alla discussione: un format totalmente nuovo dal titolo "InspiringPR, dialoghi sulla fiducia", con una serie di speech nei quali intervengono singolarmente o in micro panel speaker d'eccezione per riflettere sulle sfide dei comunicatori di oggi. L'evento di ottobre invece ricalcherà il tradizionale appuntamento con InspiringPR. Dopo un'esclusiva serata inaugurale in programma venerdì 8 ottobre nella sede della Collezione Peggy Guggenheim, sabato 9 ottobre sul palco della Scuola Grande di San Giovanni Evangelista si alterneranno illustri professionisti, in grado di stimolare la ricostruzione di una nuova visione di noi stessi, del rapporto con ciò che ci circonda e di una fiducia messa a dura prova nel corso dei mesi passati. "Dopo lo stop forzato del 2020, abbiamo deciso di rilanciare con una serie di iniziative di alto livello – spiega Filippo Nani, delegato FERPI Triveneto. – Si tratta di uno sforzo organizzativo molto importante, ma sentivamo l'esigenza di ripartire con maggiore energia rispetto al passato. Anzitutto perché abbiamo bisogno di fiducia nel futuro, fiducia nel prossimo ma anche in tanti ambiti che ci circondano: dalla scienza alla tecnologia, dalla medicina ai nostri sensi, passando per gli 'altri' e soprattutto le istituzioni." Con questo spirito di rinnovamento, ritorna e raddoppia anche l'InspiringPR Award, il Premio Ferpi per la migliore campagna/azione di Relazioni Pubbliche. Quest'anno saranno due i premi consegnati durante l'evento di ottobre: l'Award nazionale e l'Award delle delegazioni, scelto tra le proposte selezionate dalle Delegazioni territoriali di FERPI. La candidatura è gratuita: le segnalazioni delle campagne devono pervenire entro il 15 settembre 2021. Il regolamento completo si può consultare su inspiringpr.it/award. Tra le novità di quest'anno, anche una nuovissima brand identity realizzata da uno degli illustratori più accreditati nel panorama nazionale ed internazionale: Ale Giorgini, (quasi 50,000 follower su Instagram) che annovera nel suo portfolio progetti per clienti di grande calibro, come Armani, Lavazza, Barilla, Adidas e che ha pubblicato le sue illustrazioni su The Hollywood Reporter, Chicago Magazine, Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera.

Il nuovo logo dà vita ad un rinnovato pittogramma che richiama il pensiero insito nel concetto di comunicazione: l'artista ha ridisegnato l'iconica "G" azzurra di InspiringPR, trasformandola in un cervello tramutato in fumetto. Questo restyling vuole portare una nuova riflessione sulle nostre relazioni e su uno dei valori fondanti del festival: le persone. Main sponsor dell'edizione 2021 di InspiringPR sarà Banca Ifs.

CONDIVIDI SU: [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#) [📞](#)



READY2GO
L'autoscuola che mette in moto la sicurezza

A VICENZA...

-Viale G. Pecori Giraldi 1
0444 362834

-Filiale strada Ca' Balbi 26
0444 911408



READY2GO
L'autoscuola che mette in moto la sicurezza

Potrebbe interessarti anche:

VICENZA

EVENTI | 19 Aprile 2021 - 14.19

**Nuovo Dpcm, Gardaland non apre:
"Più pericoloso di palestre e**

AMBIENTE - ATTUALITA' - EVENTI | 15 Aprile 2021 - 17.33

**A Vicenza una festa della
bicicletta: veloCittà**

EVENTI | 14 Aprile 2021 - 16.22

**Estate nei parchi in città: da
quest'anno ampliate le zone di**

VICENZA

RECOARO

CARTIGLIANO

CRONACA - EVENTI | 14 Aprile 2021 - 16.17

Bomba day, in partenza 2000 lettere informative per l'evacuazione

EVENTI | 14 Aprile 2021 - 9.56

A Recoaro Terme la scuola cambia, da fine '800 ad oggi

EVENTI - SPETTACOLO | 13 Aprile 2021 - 12.12

Nomadi in concerto a Cartigliano: aperte le prevendite



READY2GO
L'autoscuola che mette in moto la sicurezza

A VICENZA...

-Viale G. Pecori Giraldi 1
0444 362834

-Filiale strada Ca' Balbi 26
0444 911408



READY2GO
L'autoscuola che mette in moto la sicurezza

Creativity

CLICK GENERATION, UN AIUTO PER LE ATTIVITÀ LOCALI

VIDEO

Pasqua green: idee creative per riciclare la carta delle uova di cioccolato

Primavera, tempo di birdgardening con l'arancia mangiatoia

News Aziende

Un pieno di novità per il progetto Pal.l.a.d.e.s.: tre appuntamenti per il commercio online e tanti laboratori con le palestre digitali

L'ufficio portatile, richiudibile come una valigia: ALU presenta Covert

Vicenza e la Strada del Prosecco insieme a Too Good To Go contro gli sprechi alimentari

Alza la Voce

NOI VICENTINI E I NOSTRI "VECCHI" INSEGNANTI

VIDEO

È IL MOMENTO DEL VICENZA PRIDE: FAVOREVOLI O CONTRARI? VIDEO

VINO: UNA DIVINITÀ PER I VENETI? VIDEO

Cinema

Cinema: Pinocchio di Garrone alla conquista di Hollywood

Cinema: Pinocchio di Garrone 'superstar' a Los Angeles

Meteo

METEO VENETO - La "gelata" sta passando: temperature in aumento

IL METEO GIORNALE DEL VENETO - Che tempo farà nel weekend? Sarà finalmente primavera?

VIDEO

Erotico Vicentino

VENETO - Casting di Pornhub a Padova: il pesce d'aprile più intelligente, ecco perché

2020: il coronavirus ha contagiato anche i ferros

