

# InspiringPR, l'evento per eccellenza dedicato alle pubbliche relazioni

da Chiara Riccio | 13 Mag, 2019 | DIGITAL MARKETING



230 CONDIVISIONI in 38 f 111 t 47 p 34

Giunto alla sesta edizione, **InspiringPR**, festival dedicato alle pubbliche relazioni, è pronto a decollare. L'appuntamento è per il 25 maggio a Venezia nella stupenda sede della Scuola Grande San Giovanni Evangelista.

## Cos'è InspiringPR

Organizzato da Ferpi Triveneto e promosso da Ferpi, la **Federazione Relazioni Pubbliche Italiana**, l'evento è stato pensato come un momento di incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

Il tema che ispirerà questa edizione è quello dei *confini*, intesi come il luogo naturale della comunicazione. Secondo Bruno Mastroianni, Presidente del Comitato scientifico di InspiringPR, la comunicazione *"è un momento in cui*

**VALUTAZIONI SU DIGITAL COACH** *i differenti si toccano, parole si intersecano, immagini si compongono,*  
**7** *si incrociano. È proprio in quel contatto che si decide se la*  
**VALUTAZIONI SU DIGITAL COACH**  
**G 4.7** *azione porterà a uno scambio da un lato all'altro o se invece si*  
 Basato su 410 recensioni

*innalzeranno muri, si scaveranno fossati, si dichiareranno differenze inconciliabili."*

## Programma dell'evento

Anche quest'anno verrà proposto il solito format adottato nelle scorse edizioni: interventi brevi di 10 minuti con protagonisti provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza che racconteranno le loro esperienze personali e professionali legate al tema prescelto.

Tra gli ospiti che interverranno durante la manifestazione ci saranno Chiara Luzzana, Sound Designer internazionale, compositrice e founder del progetto THE SOUND OF CITY®; l'esperto di marketing digitale Enrico Marchetto; gli scrittori Elvis Malaj e Alessandro Barbaglia; il digital strategist Mafe De Baggis; e i giornalisti Nicola Bruno e Maria Cristina Origlia insieme ad altri professionisti pronti a spiegare il significato di "confine" dal loro punto di vista.

Inoltre, in collaborazione con L'Eco della Stampa, per il terzo anno consecutivo, verrà conferito l'InspiringPR Award alla miglior campagna o azione di relazioni pubbliche realizzata in Italia dal giugno 2018 ad oggi da aziende, enti pubblici, organizzazioni profit e non profit, agenzie di comunicazione e liberi professionisti.

## Specialisti in comunicazione digitale



VALUTAZIONI SU DIGITAL COACH



VALUTAZIONI SU DIGITAL COACH



**Vuoi specializzarti verso una professione**

## altamente ricercata?

Scopri i principi alla base di una comunicazione digitale efficace e persuasiva

Scarica l'e-book

Scaricando l'e-book accetti la nostra Privacy Policy

## Come partecipare

Per partecipare all'InspiringPR è necessario acquistare un biglietto del valore di € 30 che include l'ingresso e un pranzo di networking a questo link:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-inspiringpr-2019-festival-delle-relazioni-pubbliche-confini-59340366634>

Per maggiori informazioni sulla sesta edizione del Festival è possibile consultare il sito web <http://www.inspiringpr.it> e i canali ufficiali dell'evento su [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Youtube](#) e [Telegram](#), dove verranno pubblicati aggiornamenti costanti, news e articoli per approfondire le tematiche di InspiringPR.

InspiringPR sarà preceduto, venerdì 24 maggio, dal convegno "Dire, fare, comunicare. Imprese e protagonisti della comunicazione a Nordest", in collaborazione con il Corriere del Veneto. Un dibattito aperto a tutti che vuole offrire un confronto sui cambiamenti della comunicazione mettendo attorno ad un tavolo i giornalisti, i ricercatori, le aziende e naturalmente i comunicatori. Apre i lavori il professor Marco Bettiol con un'analisi dello scenario della comunicazione a Nordest e ne discutono poi nel corso della tavola rotonda: Mafe De Baggis, consulente di comunicazione digitale, Federico Giroto, amministratore delegato di Masi Agricola, Febo Leondini, consigliere delegato di Birra Castello, Alessandro Russello, direttore del Corriere del Veneto e Giampietro Vecchiato, docente di Relazioni pubbliche

**DNI SU DIGITAL COACH** Università di Padova.





Il mio ambito d'azione è il social media marketing, ma anche il content con cui mi diletto da oltre quattro anni. A portarmi in Digital Coach® è stato proprio il desiderio di scoprire tutto il mondo web e social per trasformarlo nel lavoro per la vita. Tra i miei interessi, il tango argentino, l'alimentazione sana, la cosmesi naturale, l'erboristeria, la fitoterapia e i viaggi alla scoperta di luoghi incontaminati.

## 6 Commenti



**fulvia grignaschi** il 20/05/2019 alle 18:47

Accidenti leggo troppo tardi. Non credo che avrei avuto comunque la possibilità di andare all'evento ma lo terrò presente per un altro anno.

Rispondi

**Alessandra Vergerio** il 18/05/2019 alle 10:24

Bellissimo il tema di "Confini come luogo naturale della comunicazione"! Sarei molto interessata ad ascoltare l'opinione di ciascuno di questi sicuramente validissimi professionisti.

Rispondi

**gerardo.megaro96** il 17/05/2019 alle 11:16

Articolo pensato per informare su un evento di grande importanza. Chiaro e preciso.

Rispondi

**Valentina Pinna** il 16/05/2019 alle 09:52

Bellissimo articolo! Evento di grossa rilevanza e sicuramente molto interessante.

Rispondi

**Silvia Colombo** il 15/05/2019 alle 11:21

Articolo che presenta un evento di grande rilevanza in un mondo dove i confini e le modalità di contatto sono in rapido e costante cambiamento.

Rispondi

**eleonora zannetti** il 15/05/2019 alle 08:57

Grazie Chiara, bell'articolo e informazioni precise.

Rispondi

## NUMERO VERDE

Login Area Riservata

Privacy Policy

Cookie Policy

Condizioni di vendita

## DOVE SIAMO

METRO: Gioia, Centrale  
Garibaldi, Isola

## SEDE LEGALE / OPERATIVA:

Viale Francesco Restelli 3/7

20124 MILANO

**VALUTAZIONI SU DIGITAL COACH** 37071366



VALUTAZIONI SU DIGITAL COACH

**G 4.7** ★★★★★ **isioni** 2949118  
Basato su 410 recensioni

## HR SOLUTIONS SRL a socio unico

Partita Iva/CF: 02847580137

iscritta in data 02/11/2004

Registro Imprese di Milano

REA: MI - 1828395

Cap soc. € 15.400 interamente versato

VALUTAZIONI SU DIGITAL COACH



VALUTAZIONI SU DIGITAL COACH

