



Torna InspiringPR: l'edizione 2021 riparte dalla Fiducia

Mag 4th, 2021 | Di Redazione | Categoria: CATEGORIA B, Eventi



InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato dalla sua delegazione del Triveneto, torna per la settima edizione e raddoppia, con un appuntamento totalmente digitale il 29 maggio e uno in presenza l'8 e 9 ottobre, in due location di grande prestigio: Palazzo Venier dei Leoni, sede della Collezione Peggy Guggenheim e la Scuola Grande San Giovanni Evangelista, entrambe a Venezia.

Il Festival si propone anche quest'anno come un evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche: un momento di incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

A causa dell'emergenza Coronavirus, nel 2020 l'evento si è dovuto prendere un anno di pausa, con la promessa di trasformare questa difficoltà in un'opportunità per dare vita a un'edizione 2021 davvero senza precedenti. Per questo motivo è stato riconfermato il tema del 2020, la Fiducia, nella convinzione che ragionare assieme su questo argomento possa essere un'occasione per comprenderne le molteplici forme e capire come comunicarlo al meglio con gli strumenti a disposizione.

La tematica è fortemente sentita da FERPI, come sostiene la sua presidente Rossella Sobrero: "Mai come in questo momento è importante parlare di fiducia, un ingrediente fondamentale nella relazione tra i diversi attori sociali. FERPI da tempo afferma che il lavoro del comunicatore professionale aiuta le organizzazioni a mantenere alto il livello di fiducia con gli stakeholder, un'attività che richiede non solo competenze adeguate ma anche capacità di visione e impegno costante. Apertura, rispetto, dialogo sono sempre di più asset fondamentali per gestire relazioni capaci di durare nel tempo e produrre risultati utili per tutti."

L'appuntamento digitale di maggio sarà un momento dedicato al confronto e alla discussione: un format totalmente nuovo dal titolo "InspiringPR, dialoghi sulla fiducia", con una serie di speech nei quali intervengono singolarmente o in micro panel speaker d'eccezione per riflettere sulle sfide dei comunicatori di oggi.

L'evento di ottobre invece ricalcherà il tradizionale appuntamento con InspiringPR. Dopo un'esclusiva serata inaugurale in programma venerdì 8 ottobre nella sede della Collezione Peggy Guggenheim, sabato 9 ottobre sul palco della Scuola Grande di San Giovanni Evangelista si alterneranno illustri professionisti, in grado di stimolare la ricostruzione di una nuova visione di noi stessi, del rapporto con ciò che ci circonda e di una fiducia messa a dura prova nel corso dei mesi passati.

Con questo spirito di rinnovamento, ritorna e raddoppia anche l'InspiringPR Award, il Premio Ferpi per la migliore campagna/azione di Relazioni Pubbliche. Quest'anno saranno due i premi consegnati durante l'evento di ottobre: l'Award nazionale e l'Award delle delegazioni, scelto tra le proposte selezionate dalle Delegazioni territoriali di FERPI. La candidatura è gratuita: le segnalazioni delle campagne devono pervenire entro il 15 settembre 2021. Il regolamento completo si può consultare su inspiringpr.it/award.

Tra le novità di quest'anno, anche una nuovissima brand identity realizzata da uno degli illustratori più accreditati nel panorama nazionale ed internazionale: Ale Giorgini, (quasi 50,000 follower su Instagram) che annovera nel suo portfolio progetti per clienti di grande calibro, come Armani, Lavazza, Barilla, Adidas e che ha pubblicato le sue illustrazioni su The Hollywood Reporter, Chicago Magazine, Il Sole 24 Ore, Il Corriere della Sera.

Il nuovo logo dà vita ad un rinnovato pittogramma che richiama il pensiero insito nel concetto di comunicazione: l'artista ha ridisegnato l'iconica "G" azzurra di InspiringPR, trasformandola in un cervello tramutato in fumetto. Questo restyling vuole portare una nuova riflessione sulle nostre relazioni e su uno dei valori fondanti del festival: le persone.

Main sponsor dell'edizione 2021 di InspiringPR sarà Banca Ifis.

RIMANI INFORMATO

Entries (RSS)



ALTRE NEWS

- Torna InspiringPR: l'edizione 2021 riparte dalla Fiducia
- Il Marketing dei micro momenti, dagli stili ai momenti di vita
- Io, La Scimmia | Etologia dell'animale umano
- [Archivio per 'CATEGORIA B' »](#)

ALTRE NEWS

- Torna InspiringPR: l'edizione 2021 riparte dalla Fiducia
- Assochange protagonista della settimana italiana dell'intelligenza artificiale
- Dal 20 aprile in 12 luoghi simbolo di Milano arriva la mostra diffusa 'Il Sole 24 Ore x Milano'. Campagna a cura di Havas
- [Archivio per 'Eventi' »](#)

ALTRE CATEGORIE

Mondo GREEN
Giro di poltrone
Marketing
Comunicazione
Psicologia & Sociologia
Aziende
Agenzie

Per maggiori informazioni sulla settima edizione del Festival è possibile consultare il sito web www.inspiringpr.it e i canali ufficiali dell'evento su Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram, oltre al nuovo canale LinkedIn.

Informazioni per la stampa:

Yuri Calliandro

+39 349 433 2873

press@inspiringpr.it

Related posts:

1. **Presentata la 23° edizione del Premio Assorel**
2. **World Marketing Summit, la nuova edizione sarà digitale il 6 e 7 novembre 2020**
3. **MonteNapoleone District: torna a Milano l'evento dedicato a vino, moda e lusso**
4. **Milano, 16 Ottobre, Hotel The Hub (e in virtuale): VI edizione del convegno "Supply Chain Edge", organizzato da CSCMP ITALY ROUNDTABLE**



Prodotti e Servizi Innovativi

Associazioni

Management

Economia & Finanza

Glossario di Marketing e Comunicazione



NAVIGA NEGLI ARCHIVI

Maggio 2021 Aprile 2021 Marzo 2021
Febbraio 2021 Gennaio 2021 Dicembre
2020 Novembre 2020 Ottobre 2020
Settembre 2020 Agosto 2020 Luglio 2020
Giugno 2020 Maggio 2020

