

«In un mondo in  
cambiamento essere  
vicini al cliente è il modo  
migliore per intercettare  
la sua lealtà»

WILLIAM HIGHAM

**BORSA DI STUDIO RIPANDELLI**

**Ferpi** Triveneto, in occasione della VII edizione di InspiringPR, lancia il premio di laurea "È il digitale, bellezza!", dedicato alla memoria di Adriana Ripandelli, già Coo e Head of

Digital di Mindshare. Il premio è aperto agli studenti universitari con un'innovativa tesi con focus sulla comunicazione digitale, discussa dal 1 settembre 2020 al 31 luglio 2021. Info: [www.inspiringpr.it](http://www.inspiringpr.it)

