DailyNet

Quotidiano

Data 03-06-2021
Pagina 27
Foglio 1

Indagini InspiringPR: cosa cercano di più gli italiani in rete

I risultati della ricerca "Comunicazione e Fiducia: un binomio indissolubile", realizzata da DataMediaHub per il Festival delle Pubbliche Relazioni organizzato da Ferpi

La relazione tra fiducia e comunicazione gode ancora di un'ottima salute. È quanto emerge dalla ricerca "Comunicazione e Fiducia, un binomio indissolubile", presentata sabato nell'ambito della prima edizione digitale di InspiringPR, il Festival delle Pubbliche Relazioni promosso da FERPI e organizzato da Ferpi Triveneto. Durante l'evento Pier Luca Santoro, project manager di DataMediaHub, ha introdotto un'esclusiva analisi sulle conversazioni online (social + news online + blog e forum) negli ultimi 12 mesi relative a comunicazione e fiducia. La parola "fiducia" nello specifico è stata citata online più di 2,2 milioni di volte, da parte di più di 233.000 persone, con un volume di conversazioni che ha generato una portata potenziale ("opportunity to be seen") di 7,3 bilioni. Le parole "responsabilità", "possibile", "importante", "pubblico", "informazioni", "mercato", "valore" e "clienti" sono alcuni dei termini maggiormente associati alle conversazioni online relative al termine "fiducia". Dati simili li troviamo per la parola "comunicazione": 1,7 milioni di mention, più di 22 milioni di persone coinvolte ed un volume di conversazione che ha generato una portata potenziale di 4,9 bilioni. Tra i termini associati a questa ricerca troviamo "informazioni", "collaborazione", "attenzione", "responsabile" e "importante". I dati confermano la rilevanza di questi temi nell'ecosistema dell'informazione italiano, e lo stretto legame con la gestione reputazionale di aziende, brand, enti e organizzazioni, e dunque inevitabilmente, di riflesso, anche le pubbliche relazioni.

ALCUNE ANTICIPAZIONI

L'evento ha rappresentato un'anteprima totalmente digitale del tradizionale appuntamento in presenza di InspiringPR, che quest'anno si svolgerà come sempre a Venezia nel mese di ottobre. La giornata, alla quale hanno partecipato spettatori virtuali collegati da tutta Italia, ha visto il succedersi di una serie di speech nei quali sono intervenuti sia singolarmente sia in panel tematici alcuni speaker d'eccezione, per riflettere sulle sfide dei comunicatori di oggi. Dopo un dibattito dedicato al mondo accademico dal titolo "Università a confronto" (al quale hanno partecipato i docenti Claudio Melchior dell'Università degli Studi di Udine, Angelica Moè dell'Università degli Studi di Padova e Mariano Diotto dell'Università IUSVE), particolarmente seguito è stato il "Panel per i tuoi dentelli: fiducia e futuro per la Gen Z", speech nel quale Federico Favot, storyteller e sceneggiatore, ha dialogato con giovani virtuosi tra i 15 e i 28 anni sul rapporto tra ragazzi, fiducia e futuro. Infine, lo psicanalista Christian Colautti e lo psicologo Massimo Bustreo, con la partecipazione dell'attore Emanuele Pasqualini dei Pantakin, hanno dato vita a "Le RP nel lettino dello psicanalista", una rappresentazione metaforica della professione del relatore pubblico oggi, attraverso il lavoro di analisi fatto su 6 volontari anonimi di Ferpi Triveneto.

164977

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.