

I dati confermano la **rilevanza di questi temi nell'ecosistema dell'informazione italiano**, e lo stretto legame con la **gestione reputazionale** di aziende, brand, enti e organizzazioni, e dunque inevitabilmente, di riflesso, anche le **pubbliche relazioni**.

L'evento ha rappresentato un'anteprima totalmente digitale del tradizionale appuntamento in presenza **di InspiringPR**, che quest'anno si svolgerà come sempre a Venezia nel mese di ottobre. La giornata, alla quale hanno partecipato spettatori virtuali collegati da tutta Italia, ha visto il succedersi di una serie di speech nei quali sono intervenuti sia singolarmente che in **panel tematici alcuni speaker d'eccezione**, per riflettere sulle **sfide dei comunicatori di oggi**.

Dopo un dibattito dedicato al mondo accademico dal titolo "Università a confronto" (al quale hanno partecipato i docenti **Claudio Melchior** dell'Università degli Studi di Udine, **Angelica Moè** dell'Università degli Studi di Padova e **Mariano Diotto** dell'Università IUSVE), **particolarmente seguito è stato "Panel per i tuoi dentelli: fiducia e futuro per la Gen Z"**, speech nel quale **Federico Favot**, storyteller e sceneggiatore, ha dialogato con giovani virtuosi tra i 15 e i 28 anni sul **rapporto tra ragazzi, fiducia e futuro**. Infine, lo **psicanalista Christian Colautti** e lo **psicologo Massimo Bustreo**, con la partecipazione dell'**attore Emanuele Pasqualini** dei Pantakin, hanno dato vita a **"Le RP nel lettino dello psicanalista"**, una **rappresentazione metaforica della professione del relatore pubblico oggi**, attraverso il lavoro di analisi fatto su 6 volontari anonimi di Ferpi Triveneto.

"Questa prima edizione digitale di InspiringPR ha riscosso un successo che è andato oltre le nostre previsioni – **sottolinea Filippo Nani, Delegato di Ferpi Triveneto**. Le adesioni sono state altissime e i contenuti di qualità che abbiamo proposto sono stati particolarmente apprezzati. Forti di questo risultato, da adesso ci proiettiamo nella preparazione dell'evento in presenza di ottobre, per un'edizione che si preannuncia ricchissima di spunti e idee".

Durante l'evento digitale è stato inoltre riservato uno spazio per la **presentazione del premio di studio "È il digitale, bellezza!"**, dedicato alla memoria di Adriana Ripandelli, e della IV edizione dell'**InspiringPR Award**, a cura di **Anna Romanin** di Ferpi Triveneto.

Main sponsor dell'edizione 2021 di InspiringPR è **Banca Ifis**. Sponsor: **Generali, Coca-Cola**. Media partner: **Corriere del Veneto e Corriere Imprese**.

Articoli correlati

Al via la campagna digital di Serenity...

🕒 Giugno 1, 2021

Il turismo incontra la realtà aumentata: le...

🕒 Giugno 1, 2021

Da Investor a St... relations, uno sl

🕒 Giugno 1, 2021

Publicità

Desideri inviarci comunicati stampa o pubblicare contenuti in evidenza nel nostro portale?

Scrivi a redazione@focusmo.it e richiedi l'offerta commerciale.

Contatti

Mail: info@focusmo.it

Dove Siamo

Sede Operativa: Piazza San Sepolcro n.2 Milano

Redazione: info@focusmo.it