

i **Eventi** InspiringPR 2021: sono stati annunciati S **primi speaker** della settima edizione del Festival delle **Relazioni Pubbliche** promosso da **FERPI**

ono stati annunciati i primi speaker della settima edizione di InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da **FERPI** (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato dalla sua delegazione del Triveneto. Dopo il successo della prima edizione digitale di InspiringPR, svoltasi lo scorso 29 maggio, il festival torna in presenza il 9 ottobre, come sempre a Venezia presso la Scuola Grande San Giovanni Evangelista. Tra gli ospiti che hanno già confermato la loro presenza troviamo personalità provenienti da vari ambiti, come i giornalisti Francesco Oggiano, di Will Media e collaboratore di varie testate italiane, e Federico Ferrazza, direttore di Wired Italia; esponenti dell'ambito accademico, come Felicia Pelagalli, psicologa e docente dell'Università Sapienza di Roma (esperta di innovazione, big data e IA), l'imprenditore Alberto Baban, già Presidente della Piccola Industria di Confindustria,

Il direttore di Wired Federico Ferrazza e l'aspirante astronauta Linda Raimondo tra i primi nomi confermati all'incontro che si terrà a Venezia il 9 ottobre



Presidente VeNetWork Spa, Vice Presidente Unicef Italia, Fiorella Passoni, amministratrice delegata di Edelman Italia e membro del Board Europeo di Edelman. Ampio spazio verrà dedicato ai giovani con Linda Raimondo, studentessa ed aspirante astronauta, vincitrice di un concorso dell'ESA, l'Agenzia Spaziale Europea, che l'ha portata fino alla

Nasa. Inoltre Ada Rosa Balzan, esperta e docente di strategie di sostenibilità, di cui si occupa da oltre 20 anni, e responsabile nazionale per i progetti di sostenibilità in Federturismo Confindustria. Il Festival, che quest'anno tratterà il tema della Fiducia, si propone come un evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche: un momento di

incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione. Verrà dunque riproposto l'innovativo format di successo adottato nelle scorse edizioni con interventi brevi di 10 minuti e speaker provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza, che racconteranno le loro esperienze personali e professionali legate al tema prescelto. Durante l'evento verranno premiati i vincitori del premio di studio "È il digitale, bellezza!", dedicato alla memoria di Adriana Ripandelli (COO di Mindshare), e del doppio "InspiringPR Award" (l'Award nazionale e l'Award delle delegazioni), il Premio **Ferpi** per la migliore campagna/azione di Relazioni Pubbliche. Main sponsor dell'edizione 2021 di InspiringPR è Banca Ifis. Sponsor: Generali, Coca Cola. Media Partner: Corriere del Veneto e Corriere Imprese.

