

EVENTI

Ferpi, annunciati i primi speaker dell'edizione 2021 di InspiringPR 2021

Sono stati ufficialmente annunciati i primi speaker della settima edizione di InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato dalla sua delegazione del Triveneto. Dopo la prima edizione, svoltasi a 29 maggio, l'evento torna in presenza il 9 ottobre, sempre a Venezia. Il festival, che quest'anno tratterà il tema della "fiducia", si propone

come un evento unico nel panorama italiano delle rp: un momento di incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza la professione. Verrà dunque riproposto il format adottato nelle scorse edizioni con interventi brevi di 10 minuti e speaker provenienti dai più svariati ambiti della co-

noscenza, che racconteranno le loro esperienze personali e professionali legate al tema prescelto. Tra gli ospiti che hanno già confermato la loro presenza personalità provenienti da vari ambiti, come i giornalisti Francesco Oggiano e Federico Ferrazza, direttore di Wired Italia; esponenti dell'ambito accademico, come Felicia Pelagalli, psicologa e docente dell'Università Sapienza di Roma (esperta di innova-

zione, big data e IA), l'imprenditore Alberto Baban, già Presidente della Piccola Industria di Confindustria, Presidente VeNetWork Spa, Vice Presidente Unicef Italia, Fiorella Passoni, amministratrice delegata di Edelman Italia e membro del Board Europeo di Edelman. Durante l'evento verranno premiati i vincitori del premio di studio "È il digitale, bellezza!", dedicato ad Adriana Ripandelli (coo di Mindshare), e del doppio "InspiringPR Award" (l'Award nazionale e l'Award delle delegazioni), per la migliore campagna/azione di rp.

