



ADC Group- ADVexpress- **e20express-** ADVexpressTV- Health&Wellness- Awards- Cerca-

**UPDATE:** ADS: ad agosto ancora in vetta Corriere della Sera e TV Sorrisi e Canzoni

Home / e20express / Portfolio eventi / Congresso - convegno / InspiringPR, il Festival delle Relazioni...



Congresso - convegno

## InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche di FERPI Triveneto, torna 'dal vivo' con un ricco programma a tema Fiducia

L'edizione 2021 si terrà presso la Scuola Grande di San Giovanni Evangelista a Venezia. Il Festival si propone come un momento di incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

Fiducia significa credere nei propri mezzi per raggiungere un sogno olimpico, ma la fiducia è anche la pietra angolare per ricostruire un territorio dilaniato da anni di guerre. Fiducia è l'elemento che dà credibilità alle informazioni e rappresenta il collante di una comunità, ma è anche lo sguardo sul futuro che rappresenta la benzina di ogni economia matura. Sono tante le sfaccettature attorno alle quali gli speaker della settima edizione di **InspiringPR** si cimenteranno con il tema clou di questa edizione: la **Fiducia** appunto.

Il direttore di Wired Italia **Federico Ferrazza**, la CEO di Edelman Italia e membro del Board Europeo **Fiorella Passoni**, il campione di nuoto e recentemente plurimedagliato ai Giochi paralimpici di Tokyo2020 **Antonio Fantin**, il giornalista di Will Media **Francesco Oggiano**: sono alcuni dei nomi che si avvicenderanno sul palco di **InspiringPR**, il **Festival delle Relazioni Pubbliche** promosso da **FERPI** (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato dalla sua delegazione del Triveneto, **in programma il 9 ottobre a Venezia** presso la Scuola Grande San Giovanni Evangelista.

Il Festival si propone come un **evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche**: un momento di **incontro**, di **networking** e d'**ispirazione** aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della **comunicazione** e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.



Tra gli altri ospiti che saranno sul palco di Venezia troviamo personalità provenienti da vari ambiti: esponenti dell'ambito accademico come **Felicia Pelagalli**, psicologa e docente dell'**Università Sapienza di Roma** (esperta di innovazione, big data e IA) e **Mariano Diotto**, docente universitario **IUSVE** di Semiotica dei nuovi media e digital communication e direttore della collana Neuromarketing di **Hoepli**; imprenditori come **Alberto Baban**, già Presidente della **Piccola Industria di Confindustria**, Presidente VeNetWork Spa, Vicepresidente Unicef Italia, e **Ada Rosa Balzan**, esperta e docente di strategie di **sostenibilità**, di cui si occupa da oltre 20 anni, e responsabile nazionale per i progetti di sostenibilità in Federturismo Confindustria.

Ampio spazio verrà poi dedicato ai giovani con **Linda Raimondo**, studentessa ed aspirante **astronauta**, vincitrice di un concorso dell'ESA, l'Agenzia Spaziale Europea, che l'ha portata fino alla Nasa. Non mancherà il mondo dello sport, con Gilberto Nobili, Operations Manager & Sailor e membro del team Luna Rossa nel 2003 e nel 2007.

Inoltre, saranno presenti anche Ale Giorgini, curatore dell'immagine del Festival e noto illustratore di fama internazionale e Anna Myriam Roccatello, vicedirettore esecutivo e direttore dei programmi dell'International Center for Transitional Justice (ICTJ) e attualmente supervisore di tutti i programmi globali e nazionali dell'ICTJ.

Anche quest'anno verrà riproposto l'**innovativo format** di successo adottato nelle scorse edizioni con **interventi brevi di 10 minuti** e **speaker** provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza, che racconteranno le loro esperienze personali e professionali legate al tema prescelto.

Durante l'evento verranno premiati i vincitori del **premio di studio "È il digitale, bellezza!"**, dedicato alla memoria di **Adriana Ripandelli** (COO di **Mindshare**), e del doppio "**InspiringPR Award**" (**Award nazionale** e **Award delle delegazioni**), il Premio Ferpi per la migliore campagna/azione di Relazioni Pubbliche.

Main sponsor dell'edizione 2021 di InspiringPR è **Banca Ifis**. Sponsor: **Generali, Coca Cola**. Media Partner: **Corriere del Veneto e Corriere Imprese**.

Biglietti in vendita al seguente link: <https://inspiringpr2021-fiducia.eventbrite.it/>

Per maggiori informazioni **sulla settima edizione del Festival** è possibile consultare il sito web [www.inspiringpr.it](http://www.inspiringpr.it) e i canali ufficiali dell'evento su **Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram, LinkedIn**.

#### PROGRAMMA DELL'EVENTO

- ore 9:30 | accrediti e welcome coffee
- ore 10:00 | apertura sessione mattutina e saluti istituzionali
- ore 10:30 | sessione mattutina interventi speaker
- ore 12:40 | premiazione InspiringPR Award
- ore 13:15 | pranzo di networking
- ore 14:30 | apertura sessione pomeridiana
- ore 14:35 | premiazione "È il digitale, bellezza!"
- ore 15:00 | sessione pomeridiana interventi speaker
- ore 17:00 | conclusioni e saluti finali