

FESTIVAL FERPI Sabato a Venezia l'evento creato dagli operatori Pr Imprese: «Comunicare fiducia»

●● Torna in presenza, quest'anno a Venezia, il Festival delle Relazioni Pubbliche di Ferpi Triveneto. Il programma è ispirato al tema della fiducia.

«Fiducia significa credere nei propri mezzi per raggiungere un sogno olimpico, ma è anche la pietra angolare per ricostruire un territorio dilaniato da anni di guerre. Fiducia è l'elemento che dà

credibilità alle informazioni e rappresenta il collante di una comunità, ma è anche lo sguardo sul futuro che rappresenta la benzina di ogni economia matura. Sono tante le sfaccettature - sottolinea una nota - attorno alle quali gli speaker della settima edizione di InspiringPr si cimenteranno con il tema clou di questa edizione».

Il direttore di Wired Italia

Federico Ferrazza, la ceo di Edelman Italia (e membro del Board europeo) Fiorella Passoni, il campione di nuoto e recentemente plurimedagliato ai Giochi paralimpici di Tokyo2020 Antonio Fantin, il giornalista di Will Media Francesco Oggiano: sono alcuni dei nomi che si avvicenderanno sul palco di InspiringPr, Festival delle relazioni pubbliche che Ferpi

(Federazione relazioni pubbliche) organizza sabato alla Scuola Grande San Giovanni di Venezia. «Il Festival si propone come un evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche: un momento di incontro, networking e ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, non del settore, influenza sensibilmente la professione». Il format è preciso: interventi brevi di 10 minuti e speaker provenienti dai più svariati ambiti. ●

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



164977