

## InspiringPR 2022, aperte le iscrizioni per l'InspiringPR Award ed il premio studio "E' il digitale, bellezza!"

da Comunicato Stampa | Feb 3, 2022

InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato dalla sua delegazione del Triveneto in collaborazione con Uniferpi Padova e Uniferpi Gorizia, riaccende i motori per l'edizione 2022 - l'ottava - e apre le iscrizioni per la V edizione dell'InspiringPR Award e per la II edizione del Premio "E' il digitale, bellezza!"

InspiringPR premierà come da tradizione la campagna/azione di relazioni pubbliche che si è distinta nel periodo tra il 1° settembre 2021 e il 30 aprile 2022 per la sua particolare capacità di "ispirazione". Nelle scorse edizioni il premio è stato conferito a Lavazza, Parole O\_Stili, Osservatorio Malattie Rare e al Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico.

Per partecipare alla nuova edizione di InspiringPR Award, la cui premiazione avrà luogo a Venezia nell'ambito di InspiringPR 2022, le iscrizioni devono pervenire entro il 10 maggio 2022, inviando le candidature via mail a [award@inspiringpr.it](mailto:award@inspiringpr.it). Possono aderire le campagne/azioni di relazioni pubbliche realizzate in Italia e all'estero da aziende, enti pubblici, organizzazioni profit e non profit, agenzie di comunicazione e liberi professionisti.

Confermato anche l'InspiringPR Award delle Delegazioni: ogni delegazione territoriale di FERPI proporrà una selezione di massimo tre campagne/azioni di relazioni pubbliche per competere all'assegnazione del premio. Il regolamento completo è su [inspiringpr.it/award](http://inspiringpr.it/award).

Con il rinnovato supporto della famiglia, in particolare quest'anno di Alessandro e Mariolina Sattanino, e di Mindshare, InspiringPR riconferma anche il premio studio "E' il digitale, bellezza!", in memoria di Adriana Ripandelli (scomparsa a Roma nel 2021), una delle prime persone in Italia ad aver profondamente creduto nella rivoluzione digitale, investendo forza e professionalità in progetti innovativi che hanno illuminato d'ispirazione i propri settori. Il premio è rivolto agli studenti delle Università italiane (corsi di laurea triennale o magistrale nei settori Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Marketing, Digital Media ed Economia Aziendale) ed è dedicato a un'innovativa tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale, discussa dal 1° aprile 2021 al 30 aprile 2022.

Il vincitore si aggiudicherà un premio di 2.000 euro ed uno stage post-laurea offerto da Mindshare della durata di sei mesi, con rimborso spese e ticket, da iniziare entro sei mesi dall'aggiudicazione del premio nelle sedi di Milano o Roma.

Il lavoro premiato sarà scelto da una Giuria formata dalla Presidente di FERPI Rossella Sobrero, dal Delegato FERPI Triveneto Filippo Nani, dal Consigliere nazionale FERPI Federica Zar, dal Coordinatore Giovani e UniFERPI Mattia Necchio, dal Presidente del Comitato Scientifico di InspiringPR Bruno Mastroianni, dalla giornalista Mariolina Sattanino e dal Chairman and CEO di Mindshare Roberto Binaghi.



La premiazione, da parte della famiglia di Adriana Ripandelli e di Mindshare, avrà luogo durante l'edizione 2022 di InspiringPR. Per maggiori informazioni sul premio e sul ricordo di Adriana Ripandelli è possibile consultare [inspiringpr.it/premio-studio-adriana-ripandelli](http://inspiringpr.it/premio-studio-adriana-ripandelli).

Per informazioni sull'ottava edizione del Festival è possibile consultare il sito web [www.inspiringpr.it](http://www.inspiringpr.it) e i canali ufficiali dell'evento su Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram, LinkedIn.

FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana - rappresenta da 50 anni in Italia i professionisti della comunicazione e delle Relazioni Pubbliche, persone che ogni giorno fanno della comunicazione un mestiere, tema di ricerca, studio e insegnamento. FERPI è impegnata per valorizzare la professione dei comunicatori presso i pubblici di riferimento, supportare la crescita professionale dei soci con la formazione, offrire un aggiornamento costante grazie anche al confronto internazionale, promuovere la cultura della sostenibilità.

Comunicato Stampa



Adriana Ripandelli

 Cerca

### Articoli recenti

"Lo Zoo di Vetro" l'8 febbraio a Cervignano

Nozze di Figaro, inizia il countdown: si parte domani, sabato 5 febbraio alle 17.30, con il primo incontro di approfondimento a cura del musicologo Gianni Ruffin

Vinicio Caposela: il 10 aprile a Trieste

A Codroipo concerto per organi, ottoni e timpani

Il 6 febbraio Mozart feat. Beethoven

### Categorie

inAdv  
inAdvE  
inAscolto  
inCurioso  
inEventi  
inFilm  
inJazz di LdA  
inLibri  
inMostra  
inMusica  
inScena  
inStaffetta  
inTervista  
inVista  
magazine  
Senza categoria

### Archivi

Febbraio 2022  
Gennaio 2022  
Dicembre 2021  
Novembre 2021  
Ottobre 2021  
Settembre 2021  
Agosto 2021  
Luglio 2021  
Giugno 2021  
Maggio 2021  
Aprile 2021  
Marzo 2021  
Febbraio 2021  
Gennaio 2021  
Dicembre 2020  
Novembre 2020  
Ottobre 2020  
Settembre 2020  
Agosto 2020  
Luglio 2020  
Giugno 2020  
Maggio 2020  
Aprile 2020  
Marzo 2020  
Febbraio 2020  
Gennaio 2020  
Dicembre 2019  
Novembre 2019  
Ottobre 2019  
Settembre 2019  
Agosto 2019  
Luglio 2019  
Giugno 2019  
Maggio 2019  
Aprile 2019  
Marzo 2019  
Febbraio 2019  
Gennaio 2019  
Dicembre 2018  
Novembre 2018  
Ottobre 2018



Aprile 2018  
Marzo 2018  
Febbraio 2018  
Gennaio 2018

#### InstArt magazine

- Il 6 febbraio Mozart feat. Beethoven 3 Febbraio 2022
- InspiringPR 2022, aperte le iscrizioni per l'InspiringPR Award ed il premio studio "E' il digitale, bellezza!" 3 Febbraio 2022

#### LINK

- instArt webzine di cultura in fvg
- inEventi
- inMusica
- inAscolto
- inTervista
- inScena
- inJazz di LdA
- inCurioso
- inMostra
- inFilm

#### VUOI FAR PARTE DI INSTART?

instArt è un concetto: scrivere in un Magazine on line per divulgare la cultura del Friuli Venezia Giulia. Per questo molti di noi sono giornalisti/pubblicisti volontari che scrivono recensioni sugli spettacoli di ogni genere non appena sono finiti o quasi, per il piacere di raccontare. Se vuoi provare, scrivi una recensione di uno spettacolo che hai visto, subito dopo averlo visto, e inviala a

**redazione@instart.info.**

Potresti essere un giornalista/pubblicista e non saperlo! Verrà pubblicata a tuo nome o pseudonimo (basta che ce lo indichi nella mail). Se il tuo pezzo è ok, sarai anche tu un giornalista/pubblicista di instArt e potrai ottenere gli accrediti per altri spettacoli e continuare a scrivere le tue recensioni. Aspettiamo la tua recensione, prova!

*Redazione di instArt*

#### CONTATTACI

**redazione@instart.info**