

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

InspiringPR 2022, aperte le iscrizioni per l'InspiringPR Award ed il premio studio "È il digitale, bellezza!"



InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato dalla sua delegazione del Triveneto in collaborazione con Uniferpi Padova e Uniferpi Gorizia, riaccende i motori per l'edizione 2022 – l'ottava – e apre le iscrizioni per la V edizione dell'InspiringPR Award e per la II edizione del Premio "È il digitale, bellezza!" InspiringPR premierà come da tradizione la campagna/azione di relazioni pubbliche che si è distinta nel periodo tra il 1° settembre 2021 e il 30 aprile 2022 per la sua particolare capacità di "ispirazione". Nelle scorse edizioni il premio è stato conferito a Lavazza, Parole O_Stili, Osservatorio Malattie Rare e al Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico.

Per partecipare alla nuova edizione di InspiringPR Award, la cui premiazione avrà luogo a Venezia nell'ambito di InspiringPR 2022, le iscrizioni devono pervenire entro il 10 maggio 2022, inviando la

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie - gestione dei cookie](#)

Accetta

proporrà una selezione di massimo tre campagne/azioni di relazioni pubbliche per competere all'assegnazione del premio. Il regolamento completo è su inspiringpr.it/award.

Con il rinnovato supporto della famiglia, in particolare quest'anno di Alessandro e Mariolina Sattanino, e di Mindshare, InspiringPR riconferma anche il premio studio "E' il digitale, bellezza!", in memoria di Adriana Ripandelli (scomparsa a Roma nel 2021), una delle prime persone in Italia ad aver profondamente creduto nella rivoluzione digitale, investendo forza e professionalità in progetti innovativi che hanno illuminato d'ispirazione i propri settori. Il premio è rivolto agli studenti delle Università italiane (corsi di laurea triennale o magistrale nei settori Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Marketing, Digital Media ed Economia Aziendale) ed è dedicato a un'innovativa tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale, discussa dal 1° aprile 2021 al 30 aprile 2022.

Il vincitore si aggiudicherà un premio di 2.000 euro ed uno stage post-laurea offerto da Mindshare della durata di sei mesi, con rimborso spese e ticket, da iniziare entro sei mesi dall'aggiudicazione del premio nelle sedi di Milano o Roma.

Il lavoro premiato sarà scelto da una Giuria formata dalla Presidente di FERPI Rossella Sobrero, dal Delegato FERPI Triveneto Filippo Nani, dal Consigliere nazionale FERPI Federica Zar, dal Coordinatore Giovani e UniFERPI Mattia Necchio, dal Presidente del Comitato Scientifico di InspiringPR Bruno Mastroianni, dalla giornalista Mariolina Sattanino e dal Chairman and CEO di Mindshare Roberto Binaghi.

Nel 2021 il Premio è stato assegnato all'innovativa tesi di laurea sulla comunicazione digitale di Marcella Ciliberti Tedesco, con la tesi dal titolo "L'impatto della pandemia di Covid-19 sull'industria alimentare: il ruolo della digitalizzazione".

Per partecipare è necessario inviare il materiale (1 copia digitale in pdf, un breve abstract di massimo 1 cartella di testo, voto conseguito e riferimenti completi di contatto), entro e non oltre il 2 maggio 2022, all'indirizzo e-mail: premiostudio@inspiringpr.it.

La premiazione, da parte della famiglia di Adriana Ripandelli e di Mindshare, avrà luogo durante l'edizione 2022 di InspiringPR. Per maggiori informazioni sul premio e sul ricordo di Adriana Ripandelli è possibile consultare inspiringpr.it/premio-studio-adriana-ripandelli.

Per informazioni sull'ottava edizione del Festival è possibile consultare il sito web www.inspiringpr.it e i canali ufficiali dell'evento su [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Youtube](#), [Telegram](#), [LinkedIn](#).

[Indietro](#)

 [condividi](#)

 [tweet](#)

 [condividi](#)

Sitemap

[Home](#)

[Awards](#)

[Shop](#)

[Area Utenti](#)

[Testate](#)

[Video](#)

[Il Gruppo](#)

[Job opportunities](#)

[News](#)

[Operatori](#)

[Contatti](#)

[Privacy](#)

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

 +39 02.52.20.37.1

 info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158