

Home > Premi > Aperte le iscrizioni per l'InspiringPR Award

Aperte le iscrizioni per l'InspiringPR Award

4 Febbraio 2022



InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da **FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana)** e **organizzato dalla sua delegazione del Triveneto** in collaborazione con **Uniferpi Padova** e **Uniferpi Gorizia**, riaccende i motori per l'edizione 2022 – l'ottava – e apre le iscrizioni per la **V edizione dell'InspiringPR Award** e per la **II edizione del Premio "E' il digitale, bellezza!"**

InspiringPR premierà come da tradizione la **campagna/azione di relazioni pubbliche** che si è distinta nel periodo tra il **1° settembre 2021** e il **30 aprile 2022** per la sua particolare capacità di "ispirazione". Nelle scorse edizioni il premio è stato conferito a **Lavazza, Parole O_Stili, Osservatorio Malattie Rare** e al **Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico**.

Per partecipare alla nuova edizione di InspiringPR Award, la cui premiazione avrà luogo a Venezia nell'ambito di InspiringPR 2022, le iscrizioni devono pervenire **entro il 10 maggio 2022**, inviando le candidature via mail a award@inspiringpr.it. Possono aderire le campagne/azioni di relazioni pubbliche realizzate in Italia e all'estero da aziende, enti pubblici, organizzazioni profit e non profit, agenzie di comunicazione e liberi professionisti.

Confermato anche l'**InspiringPR Award delle Delegazioni**: ogni delegazione territoriale di FERPI proporrà una selezione di massimo tre campagne/azioni di relazioni pubbliche per competere all'assegnazione del premio. Il **regolamento completo** è su inspiringpr.it/award.

Con il rinnovato supporto della famiglia, in particolare quest'anno di **Alessandro e Mariolina Sattanino**, e di **Mindshare**, InspiringPR riconferma anche il **premio studio "E' il digitale, bellezza!"**, in memoria di **Adriana Ripandelli** (scomparsa a Roma nel 2021), una delle prime persone in Italia ad aver profondamente creduto nella **rivoluzione digitale**, investendo forza e professionalità in progetti innovativi che hanno illuminato d'ispirazione i propri settori. Il premio è rivolto agli **studenti delle Università italiane** (corsi di laurea triennale o magistrale nei settori **Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Marketing, Digital Media ed Economia Aziendale**) ed è dedicato a un'**innovativa tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale, discussa dal 1° aprile 2021 al 30 aprile 2022**.

Il vincitore si aggiudicherà un premio di **2.000 euro** ed uno **stage post-laurea** offerto da **Mindshare** della durata di sei mesi, con rimborso spese e ticket, da iniziare entro sei mesi dall'aggiudicazione del premio nelle sedi di Milano o Roma.

Il lavoro premiato sarà scelto da una **Giuria** formata dalla Presidente di FERPI **Rossella Sobrero**, dal Delegato FERPI Triveneto **Filippo Nani**, dal Consigliere nazionale FERPI **Federica Zar**, dal Coordinatore Giovani e UniFERPI **Mattia Necchio**, dal Presidente del Comitato Scientifico di InspiringPR **Bruno Mastroianni**, dalla giornalista **Mariolina Sattanino** e dal Chairman and CEO di Mindshare **Roberto Binaghi**.

Nel **2021** il Premio è stato assegnato all'**innovativa tesi di laurea sulla comunicazione digitale** di Marcella Ciliberti Tedesco, con la tesi dal titolo **"L'impatto della pandemia di Covid-19 sull'industria alimentare: il ruolo della digitalizzazione"**.

Per partecipare è necessario inviare il materiale (**1 copia digitale in pdf, un breve abstract di massimo 1 cartella di testo, voto conseguito e riferimenti completi di contatto**), entro e non oltre il **2 maggio 2022**, all'indirizzo e-mail: premiostudio@inspiringpr.it.

La **premiazione**, da parte della **famiglia di Adriana Ripandelli** e di **Mindshare**, avrà luogo durante l'edizione 2022 di InspiringPR. Per maggiori informazioni sul premio e sul ricordo di Adriana Ripandelli è possibile consultare inspiringpr.it/premio-studio-adriana-ripandelli.

Per informazioni **sull'ottava edizione del Festival** è possibile consultare il sito web www.inspiringpr.it e i canali ufficiali dell'evento su **Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram, LinkedIn**.



Articolo precedente

Matt Harman Technical Director of Alpine F1 Team

Articolo successivo

On air la nuova campagna adv di Coin

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



WineAwards e Civiltà del bere premiano la bottiglia più bella del 2022



Annovi Reverberi s.p.a. vince il premio Mario Unnia Talento & Impresa



Il campionato di giornalismo dei quotidiani del Gruppo Monrif compie 20 anni



Riaperte le iscrizioni al Premio Lunezia Nuove Proposte 2022



Premio Agorà, sono aperte le iscrizioni alla 35esima edizione del Premio



