



a

InspiringPR – È tempo di essere gentili

28 Mag, 2022 | Blog, DIGITAL MARKETING

JGNO
OLA GRANDE
II EVANGELISTA

50 FERPI Triveneto **UniFERPI**

La
Gentilezza
dà buoni frutti

351
CONDIVISIONI

k

85

a

111

d

116

h

39

J

InspiringPR, al via l'ottava edizione incentrata sulla Gentilezza

“È tempo di essere gentili”, questo è il tema che accomunerà gli interventi al **Festival delle Pubbliche Relazioni di FERPI Triveneto, InspiringPR**, che si terrà a **Venezia** nella cornice della **Scuola Grande San Giovanni Evangelista**, sabato **11 giugno**.

Un'occasione di networking e ispirazione reciproca, nella quale Digital Coach si inserisce come Media Partner, dedicata non solo agli addetti ai lavori della comunicazione, ma a chiunque voglia trovare un luogo diverso dal solito in cui accrescere il proprio bagaglio culturale.

Come sottolinea la **Presidente di FERPI Rossella Sobrero**, la **gentilezza** sarà il valore a cui verrà dato risalto in quanto uno dei più importanti da coniugare con altri che caratterizzano la comunicazione, quali trasparenza, impegno e rispetto. La

gentilezza, riassume anche **Filippo Nani, delegato FERPI Triveneto**, può assumere tanti aspetti in base ai contesti lavorativi e può essere di grande giovamento per le relazioni lavorative tanto quanto per quelle personali. InspiringPR, dunque, offrirà l'opportunità di accrescere in questo senso le competenze dei comunicatori, da restituire poi ai clienti o alle organizzazioni per cui si lavora.



Gli speaker e i premi

Tra gli **speaker** presenti vi saranno professionisti di settori apparentemente diversi tra loro, ma tutti accomunati dal filo rosso della gentilezza declinata nel loro ambiente lavorativo: **Giovanni Albano**, direttore del Dipartimento Anestesia e Terapia intensiva degli ospedali Humanitas Gavazzeni e Castelli di Bergamo; **Annamaria Anelli**, business writer, formatrice e consulente; **Giampietro Vecchiato**, docente universitario ed esperto di comunicazione per le organizzazioni; **Emma Ursich**, Group Head of corporate identity di Generali e segretario generale Fondazione Generali The Human Safety Net; l'artista **Giorgia Madonna**; **Daniel Lumera**, biologo naturalista, autore

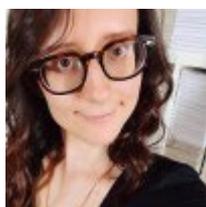
bestseller e riferimento internazionale nell'area delle scienze del benessere, della qualità della vita e nella pratica della meditazione, e altri ancora.

Oltre ai vari speech nel corso della giornata, verrà anche assegnato l'**InspiringPR Award**, il premio FERPI per la campagna/azione di Relazioni Pubbliche che più si è distinta per capacità di "ispirazione" nel periodo tra il 1° settembre 2021 e il 30 aprile 2022. Verranno premiate le campagne classificatesi dal primo al terzo posto, con un premio che negli anni precedenti è stato conferito a **Lavazza**, **Parole O_Stili**, **Osservatorio Malattie Rare** e al **Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico**.

Inoltre, si riconferma anche il premio studio "**È il digitale, bellezza!**", in memoria di **Adriana Ripandelli** (scomparsa a Roma nel 2021), una delle prime persone in Italia ad aver profondamente creduto nella rivoluzione digitale. Il premio è rivolto agli studenti delle Università italiane ed è dedicato a un'innovativa tesi di laurea con focus sulla comunicazione digitale, discussa dal 1° aprile 2021 al 30 aprile 2022.

Come partecipare

Per iscrizioni e maggiori informazioni sull'ottava edizione di InspiringPR è possibile consultare il [sito web](#) e vedere la modalità.



Alessia Trombini

Studentessa di Digital Coach prima, assistente coach wex ora, nel settore delle Digital PR. Appassionata di cultura giapponese, sogno di unire a questo grande amore anche l'interesse per il mondo del marketing digitale, soprattutto per dare spazio agli esperti e studiosi del Giappone. Leggo tutto, che sia su carta stampata o in digitale; inoltre scrivo articoli, produco podcast e parlo del Giappone praticamente dappertutto. Ho già detto che mi piace il Giappone, vero?

Invia commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *