

RIVEDI IL WIRED NEXT FEST 2022 - FIRENZE [GUARDA I VIDEO »](#)

MARIA ROSARIA IOVINELLA

CULTURA 01.06.2022

# InspiringPR, una riflessione sulla gentilezza al festival dei comunicatori

A Venezia, ottava edizione per l'evento, con un focus dedicato a quel valore che influenza positivamente anche le relazioni di business

[Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#)



FOTO DI SAMMY-SANDER DA PIXABAY

Una *letteratura* piuttosto consistente indaga i vantaggi della gentilezza, ad esempio sul posto di lavoro e nelle imprese. La gentilezza provoca effetti tangibili, riducendo ad esempio il burnout e l'assenteismo e crea anche un ampliamento del perimetro delle sue ricadute: spesso la persona che riceve una gentilezza non solo ricambia chi gliela fa, ma tenderà ad essere a sua volta più gentile con terze persone. In alcuni casi l'esercizio della gentilezza è una visione più ampia della propria *mission*: è il caso del medico anestesista che trasforma una corsia di ospedale in un museo per il paziente o dell'artista che persuade i manager a esplorare nuove vie per gestire la complessità del lavoro.

Il racconto delle buone prassi, e delle potenziali insite in un approccio gentile, sarà al centro dell'ottava edizione di **InspiringPR** il Festival delle Relazioni Pubbliche, in programma a Venezia l'11 giugno, promosso da Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (Ferpi) e organizzato dalla sua delegazione del Triveneto. **Wired** è media partner dell'evento.

Nelle edizioni precedenti, il festival ha indagato concetti ugualmente importanti come l'ascolto, la relazione, il dialogo, l'incontro, il cambiamento, i confini, la fiducia. Nell'ambito delle relazioni pubbliche, la gentilezza, più che valore aggiunto, è **asset imprescindibile**: difficile pensare di gestire la comunicazione e relazionarsi agli stakeholder se manca quel tocco che è difficile definire ma che *si sente* quando c'è. Per un mondo fondato, peculiarmente, sul rapporto umano e sul networking, gli ultimi due anni sono stati particolarmente complessi: tra smart working e call su Zoom, sono mancate le occasioni per esercitare dal vivo piccoli ma necessari atti di gentilezza, che promuovono benessere e *fluidificano* anche il business.

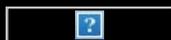
Nel 2020, non a caso, erano stati lanciati, dalle delegazione Ferpi Triveneto, i **CaffFERPI**, **appuntamenti virtuali** che avevano visto protagonisti diversi amici di **InspiringPR**, e ideale sostituzione del caffè tra colleghi. Un appuntamento arrivato al 2022, che più di una volta si è concentrato sulla rilevanza della gentilezza come modalità per relazionarsi con gli altri e creare un impatto positivo su tutti gli attori di una comunità professionale.

L'appuntamento del festival rilancia quindi l'approfondimento sul tema, con il contributo di speaker provenienti dal mondo della medicina, dell'accademia, dell'arte e naturalmente della comunicazione. A offrire un punto di vista peculiare, **Giovanni Albano**, direttore del Dipartimento Anestesia e Terapia intensiva degli ospedali Humanitas Gavazzeni e Castelli di Bergamo, **Annamaria Anelli**, business writer, formatrice e consulente, **Giampietro Vecchiato**, docente universitario ed esperto di comunicazione per le organizzazioni, **Emma Ursich**, Group Head of corporate identity di Generali e segretario generale Fondazione Generali The Human Safety Net, l'artista **Giorgia Madonno**, **Daniel Lumera**, biologo naturalista, autore bestseller e riferimento internazionale nell'area delle scienze del benessere, della qualità della vita e nella pratica della meditazione.

Ma la discussione sui diversi aspetti che la gentilezza può assumere, favorendo quindi le relazioni personali e lavorative, sarà anche uno stimolo per la platea dei comunicatori presso la Scuola Grande San Giovanni Evangelista (sede dell'evento, ndr), a ripensare processi e

modi di fare (o ad approfondire questo aspetto anche in privato per poi valorizzarlo in ufficio).

Ma l'appuntamento sarà anche un momento di bilancio per la comunità dei comunicatori e dei professionisti delle pubbliche relazioni: sarà infatti assegnato l'**InspiringPR Award**, il Premio Ferpi per la campagna/azione di Relazioni Pubbliche distintiva nella sua capacità di ispirazione, ma anche il premio alle memoria di Adriana Ripandelli "*È il digitale, bellezza!*", che premia un'innovativa tesi di laurea con focus sulla comunicazione digitale.



Un mondo migliore. Un mondo nuovo. Ogni giorno.

Facebook Twitter Instagram Pinterest YouTube TikTok LinkedIn Rss

SCOPRI LE ULTIME NOTIZIE

CONDÉ NAST ITALIA

Pubblicità | Redazione | Privacy | Condizioni di utilizzo **GESTISCI I COOKIES**

© EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. - PIAZZA CADORNA 5 - 20121 MILANO CAP.SOC. 2.700.000 EURO I.V. C.F E P.IVA REG.IMPRESSE TRIB. MILANO N. 00834980153 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO

Italia  
LargeChevron