Premi: l'InspiringPR Award 2022 al consorzio Conai

Per la miglior campagna di relazioni pubbliche

(ANSA) - MILANO, 12 GIU - Conai (Consorzio Nazionale Imballi)

si è aggiudicato quest'anno l'InspiringPR Award, il Premio Ferpi

(Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) alla migliore

campagna o azione di relazioni pubbliche dell'anno. Il progetto

vincitore - "Ciak, si gira, azione! Riciclare" - è stato

realizzato da Agenzia Giffoni Innovation Hub in collaborazione

con Incoerenze.

La consegna del premio, svoltasi durante l'ottava edizione di

InspiringPR, il Festival Nazionale delle Relazioni Pubbliche, si

è tenuta presso la Scuola Grande San Giovanni Evangelista a

Venezia. L'evento è stato organizzato da Ferpi Triveneto e

quest'anno aveva come tema portante la "gentilezza". Ha ritirato

il premio Nicola Sapio per Giffoni. Sul palco a consegnarlo

Rossella Sobrero, presidente Ferpi, e Filippo Nani, delegato

Ferpi Triveneto.

"La gentilezza - ha detto Nani - è un asset immateriale oggi

più che mai necessario. Anche e soprattutto per le relazioni

pubbliche. InspiringPR si conferma un evento unico di

ispirazione, networking e formazione per gli addetti ai lavori

della comunicazione. Un modello virtuoso di impegno e servizio

associativo, ma anche di collaborazione tra professionisti e

studenti".

Durante la giornata è stato consegnato anche il Premio "È il

digitale, bellezza!", fortemente voluto da Ferpi Triveneto per

ricordare Adriana Ripandelli. Quest'anno il premio è stato

assegnato alla studentessa di Roma Federica Nicolamarino.

(ANSA).