

L'InspiringPR Award per la migliore campagna di relazioni pubbliche va a Conai con "Ciak, si gira, azione! Riciclare!"

14 Giugno 2022

👁 94



Consorzio Nazionale Imballi, con il progetto **"Ciak, si gira, azione! Riciclare"** realizzato da **Agenzia Giffoni Innovation Hub** in collaborazione con **Incoerenze**, si è aggiudicato quest'anno l'**InspiringPR Award**, il Premio FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) alla **migliore campagna o azione di relazioni pubbliche dell'anno**.

La consegna del premio, svoltasi durante l'**ottava edizione di InspiringPR, il Festival Nazionale delle Relazioni Pubbliche**, si è tenuta presso la **Scuola Grande San Giovanni Evangelista a Venezia**. L'evento è stato organizzato da FERPI Triveneto.

Conai ha realizzato una campagna integrata di Relazioni Pubbliche, Formazione e Comunicazione che racconta alla Gen Z, con il linguaggio tipico di questa generazione, le particolari tematiche dell'economia circolare e della sostenibilità, con uno sguardo approfondito dedicato agli imballaggi e al riciclo.

Ha ritirato il premio **Nicola Sapio** per Giffoni. Sul palco a consegnarlo **Rossella Sobrero**, Presidente FERPI, e **Filippo Nani**, Delegato FERPI Triveneto.

Al secondo posto sul podio dell'Award premiato il progetto **"Economia Circolare e Comunità. La Filippa"** di **Amapola – Talking Sustainability** in collaborazione con **Paroledavendere**: una campagna che, quasi per sfida, ha come soggetto una discarica che è stata riprogettata e ripensata in un concetto di rinascita a favore del territorio, della comunità e del modo di concepire i rifiuti stessi. Il premio è stato consegnato a **Sergio Vazzoler** e **Giulia Devani** di Amapola dal Presidente del Comitato Scientifico di InspiringPR **Bruno Mastroianni**.

Il terzo premio è stato assegnato alla campagna “Gobeyond” di Sisal Spa e Agenzia IMILLE, per la capacità di incoraggiare i giovani a credere nelle loro idee, dando visibilità alle storie di successo di chi ce l'ha fatta. Ha ritirato il premio Davide Orfanelli, Innovation Expert e project Manager di Sisal, consegnato da **Luigi Irione** CEO & Founder di Genuina, un Hub per sviluppare e valorizzare il capitale umano nelle aziende, che ha ideato e realizzato i premi personalizzati.

Durante la giornata è stato consegnato anche il Premio “È il digitale, bellezza!”, fortemente voluto da FERPI Triveneto per ricordare **Adriana Ripandelli**, donna rivoluzionaria che tra le prime ha creduto nella rivoluzione digitale e che fu Chief Operating Officer di Mindshare.

Quest'anno il premio è stato assegnato a **Federica Nicolamarino**, studentessa di Studi Internazionali di Roma UNINT al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale.

La vincitrice ha conquistato la giuria con il suo elaborato in cui analizza la loyalty nel contesto digitale, al fine di individuarne le strategie e gli aspetti che la determinano; il tutto correlato da un'analisi di un colosso mondiale quale Amazon.

Il premio è stato consegnato dal marito di Adriana Ripandelli **Alessandro Sattanino** con la sorella, la giornalista **Mariolina Sattanino**, alla presenza di **Roberto Binaghi**, chairman e ceo di Mindshare, e di **Decio Ripandelli**.

“Questa ottava edizione di InspiringPR ha riscosso un successo che è andato oltre le nostre previsioni, anche e soprattutto grazie al tema scelto quest'anno, la gentilezza. Un asset immateriale che è anche un valore avvertito come imprescindibile dal mondo della comunicazione (e non solo) per orientare i rapporti a tutti i livelli – **sottolinea Filippo Nani, Delegato di FERPI Triveneto** –. È stata un'edizione ricchissima di spunti e riflessioni, che ci ha permesso ancora una volta di riunire la comunità delle Relazioni Pubbliche a Venezia e di mettere in circolo idee piene di ispirazione che, speriamo, possano dare buoni frutti a livello professionale, relazionale e umano”.

Sul palco della Scuola Grande di San Giovanni Evangelista si sono avvicendati: **Giovanni Albano**, direttore del Dipartimento Anestesia e Terapia intensiva degli ospedali Humanitas Gavazzeni e Castelli di Bergamo; **Annamaria Anelli**, business writer, formatrice e consulente; **Ivana Calabrese**, studentessa; **Giorgio Cattaneo**, CEO e fondatore di MY PR; **Daniel Lumera**, biologo naturalista, autore bestseller e riferimento internazionale nell'area delle scienze del benessere, della qualità della vita e nella pratica della meditazione; **Giorgia Madonno**, artista; **Francesco Pozzi**, Co- fondatore di aBetterPlace e docente universitario; **Emma Ursich**, Group Head of corporate identity di Generali e segretario generale Fondazione Generali The Human Safety Net; **Giampietro Vecchiato**, docente universitario ed esperto di comunicazione per le organizzazioni.



 Tweet

[Articolo precedente](#)

[Prossimo articolo](#)

[Protocollo d'intesa tra Cnr e Guardia di Finanza](#)

[Ernestomeda presenta la nuova Sign, ideata da Giuseppe Bavuso](#)

articoli correlati



[Rifiuti, quarta edizione della campagna Assoambiente “Impianti Aperti”](#)



[Rifiuti speciali: per la mancanza di impianti di trattamento l'Italia perde ogni anno 1 miliardo di euro](#)



[Nasce la nuova Assoambiente](#)



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA COMMENTO

- pubblicità -

articoli recenti

Ernestomeda presenta la nuova Sign, ideata da Giuseppe Bavuso

L'InspiringPR Award per la migliore campagna di relazioni pubbliche va a Conai con "Ciak,...

Protocollo d'intesa tra Cnr e Guardia di Finanza

Sotiris Raptis incontra il Presidente Mario Mattioli

Cassette in polistirolo nel settore ittico, arriva il bando con gli incentivi per sostituirle



i più letti

La corte Internazionale dell'Adriatico e dello Ionio

Ancona, al via la mostra "Robert Capa Retrospective"

Nasce FAX Gratis, per inviare fax da pc, smartphone e tablet

CaterRaduno 2018, ecco il programma

RICERCA: ASSESSORE BRANDI A PRESENTAZIONE CAMPUS D'IMPRESA



Adriaeco è un osservatorio economico che affronta tematiche "marinare" e soprattutto presta attenzione ai territori che si affacciano sull'Adriatico e sullo Ionio, alla loro economia, alle loro esigenze, alla condivisione di sviluppo e idee.



le notizie più lette

La corte Internazionale dell'Adriatico e dello Ionio

Ancona, al via la mostra "Robert Capa Retrospective"

Nasce FAX Gratis, per inviare fax da pc, smartphone e tablet

Ancona

MARTEDÌ



25° 20°



17 - 28 km/h
Umidità: 73%

MERCOLEDÌ



25° 19°



17 - 28 km/h
Umidità: 70%

GIOVEDÌ



26° 20°



10 - 20 km/h
Umidità: 76%

METEORED [+Info](#)

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#) [Credits](#)

Adriaeco Adriatic Economy Observer - Registrazione Tribunale di Ancona n.26/07 del Registro Periodici del 22 dicembre 2007