

L'InspiringPR Award per la migliore campagna di relazioni pubbliche va a Conai con "Ciak, si gira, azione! Riciclare!"

Di **Media Duemila** - 14 Giugno 2022



Conai – Consorzio Nazionale Imballi, con il progetto **"Ciak, si gira, azione! Riciclare"** realizzato da **Agenzia Giffoni Innovation Hub** in collaborazione con **Incoerenze**, si è aggiudicato quest'anno **l'InspiringPR Award**, il Premio FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) alla **migliore campagna o azione di relazioni pubbliche dell'anno**.

La consegna del premio, svoltasi sabato durante **l'ottava edizione di InspiringPR, il Festival Nazionale delle Relazioni Pubbliche**, si è tenuta presso la **Scuola Grande San Giovanni Evangelista a Venezia**. L'evento è stato organizzato da FERPI Triveneto.

Conai ha realizzato una campagna integrata di Relazioni Pubbliche, Formazione e Comunicazione che racconta alla Gen Z, con il linguaggio tipico di questa generazione, le particolari tematiche dell'economia circolare e della sostenibilità, con uno sguardo approfondito dedicato agli imballaggi e al riciclo.

Ha ritirato il premio **Nicola Sapio** per Giffoni. Sul palco a consegnarlo **Rossella Sobrero**, Presidente FERPI, e **Filippo Nani**, Delegato FERPI Triveneto.

Al secondo posto sul podio dell'Award premiato il progetto **"Economia Circolare e Comunità. La Filippa"** di **Amapola – Talking Sustainability** in collaborazione con **Paroledavendere**: una campagna che, quasi per sfida, ha come soggetto una discarica che è stata riprogettata e ripensata in un concetto di rinascita a favore del territorio, della comunità e del modo di concepire i rifiuti stessi. Il premio è stato consegnato a Sergio Vazzoler e Giulia Devani di Amapola dal Presidente del Comitato Scientifico di InspiringPR **Bruno Mastroianni**.

Il terzo Premio è stato assegnato alla campagna **"Gobeyond"** di **Sisal Spa** e **Agenzia IMILLE**, per la capacità di incoraggiare i giovani a credere nelle loro idee, dando visibilità alle storie di successo di chi ce l'ha fatta. Ha ritirato il premio Davide Orfanelli, Innovation Expert e project Manager di Sisal, consegnato da **Luigi Irione** CEO & Founder di Genuina, un Hub per sviluppare e valorizzare il capitale umano nelle aziende, che ha ideato e realizzato i premi personalizzati.

Durante la giornata è stato consegnato anche il **Premio "È il digitale, bellezza!"**, fortemente voluto da FERPI Triveneto per ricordare **Adriana Ripandelli**, donna rivoluzionaria che tra le prime ha creduto nella rivoluzione digitale e che fu Chief Operating Officer di Mindshare.

Quest'anno il premio è stato assegnato a **Federica Nicolamarino**, studentessa di Studi Internazionali di Roma UNINT al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale.

La vincitrice ha conquistato la giuria con il suo elaborato in cui analizza la loyalty nel contesto digitale, al fine di individuarne le strategie e gli aspetti che la determinano; il tutto correlato da un'analisi di un colosso mondiale quale Amazon.

Il premio è stato consegnato dal marito di Adriana Ripandelli **Alessandro Sattanino** con la sorella, la giornalista **Mariolina Sattanino**, alla presenza di **Roberto Binaghi**, chairman e ceo di Mindshare, e di **Decio Ripandelli**.

"Questa ottava edizione di InspiringPR ha riscosso un successo che è andato oltre le nostre previsioni, anche e soprattutto grazie al tema scelto quest'anno, la gentilezza. Un asset immateriale che è anche un valore avvertito come imprescindibile dal mondo della comunicazione (e non solo) per orientare i rapporti a tutti i livelli – **sottolinea Filippo Nani, Delegato di FERPI Triveneto** -. È stata un'edizione ricchissima di spunti e riflessioni, che ci ha permesso ancora una volta di riunire la comunità delle Relazioni Pubbliche a Venezia e di mettere in circolo idee piene di ispirazione che, speriamo, possano dare buoni frutti a livello professionale, relazionale e umano".

Sul palco della Scuola Grande di San Giovanni Evangelista si sono avvicinati: **Giovanni Albano**, direttore del Dipartimento Anestesia e Terapia intensiva degli ospedali Humanitas Gavazzeni e Castelli di Bergamo; **Annamaria Anelli**, business writer, formatrice e consulente; **Ivana Calabrese**, studentessa; **Giorgio Cattaneo**, CEO e fondatore di MY PR; **Daniel Lumera**, biologo naturalista, autore bestseller e riferimento internazionale nell'area delle scienze del benessere, della qualità della vita e nella pratica della meditazione; **Giorgia Madonno**, artista; **Francesco Pozzi**, Co- fondatore di aBetterPlace e docente universitario; **Emma Ursich**, Group Head of corporate identity di Generali e segretario generale Fondazione Generali The Human Safety Net; **Giampietro Vecchiato**, docente universitario ed esperto di comunicazione per le organizzazioni.

Main sponsor di InspiringPR: Banca Ifis.

Sponsor: Alfasigma, BAT, Coca Cola Italia, Generali, MY PR.

Media Partner: Corriere del Veneto, Venezia da Vivere, Wired.

Social media partner: CommtoAction, Digital Coach.

Partner tecnici: Amarelli, Aperol, Caseificio Sociale Ponte di Barbarano, Congusto, Consorzio Tutela Soave, Domini Veneti, Genuina Hub, Lavazza, Riso Melotti, Villa Piva.

Informazioni per la stampa:

Yuri Calliandro

+39 349 433 2873

press@inspiringpr.it

FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana – rappresenta da 50 anni in Italia i professionisti della comunicazione e delle Relazioni Pubbliche, persone che ogni giorno fanno della comunicazione un mestiere, tema di ricerca, studio e insegnamento. FERPI è impegnata per valorizzare la professione dei comunicatori presso i pubblici di riferimento, supportare la crescita professionale dei soci con la formazione, offrire un aggiornamento costante grazie anche al confronto internazionale, promuovere la cultura della sostenibilità.

 Facebook

 Twitter

 WhatsApp

 LinkedIn

[Articolo precedente](#)

Dolomiti Extreme Trail da record, trionfano il canadese Galen Reynolds e la polacca Marta Wenta

Media Duemila

OTM MEDIA DUEMILA

Sede: via Piemonte 117, 00187, Roma

Telefono: **+39 06.69.48.76.40**

Per donazioni IBAN:

IT 76 J083 2703 2390 0000 0002 063

- I seminari OTM su Media Duemila

- Blog consigliati

TERMINI PIÙ UTILIZZATI

AGCOM (73) apple (39) banda larga (46) comunicazione (64) Dall'università (44) **Derrick de Kerckhove (190)**
Editoria (109) energia (42) Erminio Cipriano (50) Europa (40) Facebook (107) **Fieg (211)** Giampiero Gramaglia (39)
giornali (111) giornalismo (62) giovani (54) Giulio Anselmi (47) Google (124) informazione (60)
innovazione (102) **Internet (268)** iPad (39) Italia (63) Maria Pia Rossignaud (58) Mario Morcellini (44)
McLuhan (69) media (70) Osservatorio TuttiMedia (92) Premio Giovanni Giovannini (43) Premio Nostalgia di futuro (53)
privacy (54) Pubblicità (43) Rai (72) Rete (68) ricerca (48) social media (58) social network (88) tecnologia (55)
tecnologie (50) Tv (72) Twitter (84) UE (101) upa (57) USA (40) Web (63)



CHI SIAMO

L'Osservatorio TuttiMedia ha per scopo l'approfondimento delle problematiche connesse alla comunicazione che diffonde attraverso le pagine di Media Duemila.

SEGUICI



