

NEWS

Si avvia Inspiring PR, il Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da Ferpi



By REDAZIONE — 9 Febbraio 2023 🗨️ Nessun commento ⌚ 3 Mins Read

f Facebook

🐦 Twitter

📞 WhatsApp



Sarà dedicata al tema delle Emozioni la nona edizione di [InspiringPR](#), il Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato da Ferpi Triveneto e promosso da [Ferpi](#) (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana), in programma il 6 maggio a Venezia, nella sede della Scuola Grande San Giovanni Evangelista.

Il Festival si propone come un evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche: un momento di incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

A guidare la squadra di InspiringPR, composta da alcuni soci di Ferpi Triveneto e dai ragazzi di Uniferpi Gorizia, Padova e Verona, un comitato tecnico scientifico che da quest'anno vede come Presidente Massimo Bustreo, Humanist, Consultant in Consumer Behavior Psychology, Trainer, Personal & Business Coach, Pianist, TEDx Speaker.

"Quando con i colleghi della nostra delegazione abbiamo iniziato a dare forma a InspiringPR, ormai nove anni fa. eravamo consapevoli del fatto che qualcuno ci avrebbe guardato con sospetto e diffidenza. In

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

capacità di cogliere e raccogliere stimoli, suggestioni, idee nuove. InspiringPR è diventato un luogo in cui di anno in anno si consolidano e costruiscono relazioni certamente all'interno della nostra comunità, ma anche e soprattutto verso l'esterno. Ed è questo, alla fine, l'obiettivo con cui abbiamo dato vita al nostro meraviglioso appuntamento veneziano", spiega Filippo Nani, Presidente di Ferpi.

Torna per il quarto anno consecutivo anche InspiringPR Award, il Premio Ferpi per la miglior campagna o azione di relazioni pubbliche che si sia distinta per la sua particolare capacità di "ispirazione". Possono partecipare al Premio le campagne e le azioni di relazioni pubbliche realizzate in Italia nel periodo compreso tra il 1° maggio 2022 e il 1° aprile 2023 da aziende, enti pubblici, organizzazioni profit e non profit, agenzie di comunicazione e liberi professionisti. Per partecipare alla nuova edizione, la cui premiazione avrà luogo il 6 maggio nell'ambito di InspiringPR 2023, le iscrizioni devono pervenire entro il 10 aprile 2023, inviando le candidature via mail all'indirizzo award@inspiringpr.it.

Il Premio di studio in memoria di Adriana Ripandelli "È il digitale, bellezza!", è invece un'opportunità per gli studenti delle Università italiane, corsi di laurea triennale o magistrale nei settori Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Marketing, Digital Media ed Economia Aziendale, dedicata alla più innovativa tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale, discussa dal 1° maggio 2022 al 1° aprile 2023. Le iscrizioni devono pervenire entro e non oltre il 10 aprile 2023 all'indirizzo e-mail: premiostudio@inspiringpr.it.



Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).



REDAZIONE



La Redazione del Giornale Cittadini di Twitter!

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

[LEGGI DI PIU'](#)[LEGGI DI PIU'](#)

Il Festival di Sanremo più internazionale e social? I ritornelli delle canzoni in gara tradotti in inglese e postati su Instagram

[LEGGI DI PIU'](#)

LEAVE A REPLY

Your Comment

Name *

Email *

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

 Immagine CAPTCHA 

Codice CAPTCHA*

Ricevi un avviso se ci sono nuovi commenti. Oppure iscriviti senza commentare.

POST COMMENT

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok



Cittadini di Twitter è una testata giornalistica regolarmente registrata al Tribunale di Siena (Autorizzazione n.2 del 17/05/2014). Edita da Open Comunicazione SRL
redazione@cittadiniditwitter.it

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok