

Marzo 16, 2023

ULTIMORA | Formal is the new casual: ecco lo Smartorial, il nuovo stile elegante che piace alla Gen Z < <https://www.focusmo.it/formal-is-the-new-casual-ecco-lo-smartorial-il-nuovo-stile-elegante-che-piace-alla-gen-z-19706>>Home < <https://www.focusmo.it>> > Eventi < <https://www.focusmo.it/category/eventi>> > FERPI: InspiringPR 2023,...

FERPI: InspiringPR 2023, FERPI: InspiringPR 2023 "InspiringPR Award" e premio studio "È il digitale, bellezza!". Attese le candidature entro il 10 aprile

EVENTI < [HTTPS://WWW.FOCUSMO.IT/CATEGORY/EVENTI](https://www.focusmo.it/category/eventi)>Redazione < [Https://Www.Focusmo.It/Author/Redazione](https://www.focusmo.it/author/redazione)>

Marzo 15, 2023

0

99

4 minutes read



OLYMPUS DIGITAL CAMERA

InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da **FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana** e organizzato dalla delegazione del Triveneto in collaborazione con Uniferpi Padova e Uniferpi Gorizia, si avvia verso la nona edizione e attende le candidature, entro il prossimo 10 aprile, per i suoi due premi: la **VI edizione dell'InspiringPR Award** e la **III edizione del Premio "E' il digitale, bellezza!"**

InspiringPR premierà pertanto come da tradizione la **campagna/azione di relazioni pubbliche** che si sia distinta nel periodo tra il **1° maggio 2022 e il 1° aprile 2023** per la sua particolare capacità di "ispirazione". Nelle scorse edizioni il premio è stato conferito a Conai, Lavazza, Parole O_Stili, Osservatorio Malattie Rare e al Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico.

Per partecipare alla nuova edizione di InspiringPR Award, la cui premiazione avrà luogo a Venezia, sabato 6 maggio, nell'ambito di InspiringPR 2023, le iscrizioni dovranno pervenire **entro il 10 aprile 2023**, inviando le candidature via mail a award@inspiringpr.it. Possono aderire le campagne/azioni di relazioni pubbliche realizzate in Italia e all'estero da aziende, enti pubblici, organizzazioni profit e non profit, agenzie di comunicazione e liberi professionisti. La selezione delle iniziative che concorrono al Premio avviene a cura del Direttivo Ferpi Triveneto. Il regolamento completo è su inspiringpr.it/award.

Con il rinnovato supporto della famiglia di Adriana Ripandelli e di **Mindshare Italia**, InspiringPR conferma anche il **premio studio "E' il digitale, bellezza!"**, in memoria di **Adriana Ripandelli**, una delle prime persone in Italia ad aver profondamente creduto nella rivoluzione digitale, investendo forza e professionalità in progetti innovativi che hanno illuminato d'ispirazione i propri settori. Il premio è rivolto agli **studenti delle Università italiane** (corsi di laurea triennale o magistrale nei settori Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Marketing, Digital Media ed Economia Aziendale) ed è dedicato a **un'innovativa tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale, discussa dal 1° maggio 2022 al 1° aprile 2023**.

Il vincitore, che sarà premiato durante InspiringPR, si aggiudicherà un premio di **2.000 euro** e uno **stage post-laurea in Mindshare Italia** della durata di sei mesi, con rimborso spese e ticket, da iniziare entro sei mesi dall'aggiudicazione del premio nella sede di Milano.

Nel 2022 il Premio è stato assegnato a Federica Nicolamarino, che ha conseguito la Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale all'UNIT di Roma, con la votazione di 110 e lode, con la tesi in Digital Marketing, "La loyalty nel digitale, strategie ed aspetti che contribuiscono a determinarla: il caso Amazon e il servizio Prime". Per partecipare è necessario inviare il materiale (**1 copia digitale in pdf, un breve abstract di massimo 1 cartella di testo, voto conseguito e riferimenti completi di contatto**), entro e non oltre il **10 aprile 2023**, all'indirizzo e-mail: premiostudio@inspiringpr.it. Per maggiori informazioni sul premio è possibile consultare inspiringpr.it/premio-studio-adriana-ripandelli.

< <https://fattoretto.agency/masterclass-seo-per-ecommerce/>>

Previous Post

[Digimind presenta la soluzione più avanzata per l'ascoltosociale...](https://www.focusmo.it/digimind-presenta-la-soluzione-piu-avanzata-per-l-ascoltosociale-...)

< [https://www.focusmo.it/digimind-presenta-la-soluzione-piu-avanzata-per-](https://www.focusmo.it/digimind-presenta-la-soluzione-piu-avanzata-per-...)

Next Post

[AgroNotizie® è il primo quotidiano digitale di agricoltura...](https://www.focusmo.it/aaronotizie-e-il-primo-quotidiano-digitale-di-agricoltura-...)

< [https://www.focusmo.it/aaronotizie-e-il-primo-quotidiano-digitale-di-agricoltura-](https://www.focusmo.it/aaronotizie-e-il-primo-quotidiano-digitale-di-agricoltura-...)

Utilizziamo i cookie per personalizzare i contenuti e gli annunci, fornire le funzioni dei social media e analizzare il nostro traffico. Inoltre forniamo informazioni sul modo in cui utilizzi il nostro sito ai nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che hai fornito loro o che hanno raccolto in base al tuo utilizzo dei loro servizi. [Accetta](#) [Reject](#)

[Maggiori Dettagli < http://www.focusmo.it/privacy-policy >](http://www.focusmo.it/privacy-policy)

Articoli correlati

<p>≤ https://www.focusmo.it/aruba-diventa-nodo-europeo-di-gaia-x-per-supportare-le-aziende-nella-compliance-ai-servizi-del-cloud-federato-19703</p> <p>TECH < EVENTI < RICERCHE <</p>	<p>≤ https://www.focusmo.it/senec-protagonista-a-k-ey-2023-con-il-convegno-fotovoltaico-cer-e-ppa-quali-opportunita-per-le-aziende-19700</p> <p>EVENTI < RICERCHE <</p>	<p>≤ https://www.focusmo.it/formal-is-the-new-casual-ecco-lo-smartorial-il-nuovo-stile-elegante-che-piace-alla-gen-z-19706</p> <p>RICERCHE < EVENTI <</p>	<p>≤ https://www.focusmo.it/aruba-diventa-nodo-europeo-di-gaia-x-per-supportare-le-aziende-nella-compliance-ai-servizi-del-cloud-federato-19703</p> <p>TECH < EVENTI <</p>	<p>≤ https://www.focusmo.it/senec-protagonista-a-k-ey-2023-con-il-convegno-fotovoltaico-cer-e-ppa-quali-opportunita-per-le-aziende-19700</p> <p>EVENTI < RICERCHE <</p>
<p>Aruba diventa nodo europeo di Gaia-X per... < https://www.focusmo.it/aruba-diventa-nodo-europeo-di-gaia-x-per-supportare-le-aziende-nella-compliance-ai-servizi-del-cloud-federato-19703></p> <p>🕒 Marzo 16, 2023</p> <p>ULTIME NOTIZIE</p>	<p>SENEC protagonista a K.EY 2023 con il... < https://www.focusmo.it/senec-protagonista-a-k-ey-2023-con-il-convegno-fotovoltaico-cer-e-ppa-quali-opportunita-per-le-aziende-19700></p> <p>🕒 Marzo 16, 2023</p>	<p>Formal is the new casual: ecco lo... < https://www.focusmo.it/formal-is-the-new-casual-ecco-lo-smartorial-il-nuovo-stile-elegante-che-piace-alla-gen-z-19706></p> <p>🕒 Marzo 16, 2023</p>	<p>Aruba diventa nodo europeo di Gaia-X per... < https://www.focusmo.it/aruba-diventa-nodo-europeo-di-gaia-x-per-supportare-le-aziende-nella-compliance-ai-servizi-del-cloud-federato-19703></p> <p>🕒 Marzo 16, 2023</p>	<p>SENEC protagonista a K.EY 2023 con il... < https://www.focusmo.it/senec-protagonista-a-k-ey-2023-con-il-convegno-fotovoltaico-cer-e-ppa-quali-opportunita-per-le-aziende-19700></p> <p>🕒 Marzo 16, 2023</p>

Formal is the new casual: ecco lo Smartorial, il nuovo stile elegante che piace alla Gen Z <
<https://www.focusmo.it/formal-is-the-new-casual-ecco-lo-smartorial-il-nuovo-stile-elegante-che-piace-alla-gen-z-19706>>

Aruba diventa nodo europeo di Gaia-X per supportare le aziende nella compliance ai servizi del cloud federato <
<https://www.focusmo.it/aruba-diventa-nodo-europeo-di-gaia-x-per-supportare-le-aziende-nella-compliance-ai-servizi-del-cloud-federato-19703>>

SENEC protagonista a K.EY 2023 con il convegno "Fotovoltaico, CER e PPA: quali opportunità per le aziende?" <
<https://www.focusmo.it/senec-protagonista-a-k-ey-2023-con-il-convegno-fotovoltaico-cer-e-ppa-quali-opportunita-per-le-aziende-19700>>

AgroNotizie® è il primo quotidiano digitale di agricoltura in Italia ad offrire ai lettori una esperienza di navigazione personalizzata sulla base dei propri interessi <
<https://www.focusmo.it/agronotizie-e-il-primo-quotidiano-digitale-di-agricoltura-in-italia-ad-offrire-ai-lettori-una-esperienza-di-navigazione-personalizzata-sulla-base-dei-propri-interessi-19697>>

FERPI: InspiringPR 2023, FERPI: InspiringPR 2023 "InspiringPR Award" e premio studio "È il digitale, bellezza!". Attese le candidature entro il 10 aprile <
<https://www.focusmo.it/ferpi-inspiringpr-2023-ferpi-inspiringpr-2023-inspiringpr-award-e-premio-studio-e-il-digitale-bellezza-attese-le-candidature-entro-il-10-aprile-19692>>

Digimind presenta la soluzione più avanzata per l'ascolto sociale, alimentata da ChatGPT e AI Sense <
<https://www.focusmo.it/digimind-presenta-la-soluzione-piu-avanzata-per-l-ascolto-sociale-alimentata-da-chatgpt-e-ai-sense-19689>>

CLASSIFICA ECOMMERCE IN ITALIA: LA TOP 100 MARZO 2023 <
<https://www.focusmo.it/classifica-ecommerce-in-italia-la-top-100-marzo-2023-19682>>

Content creation e AI: il binomio vincente di AI-dealmente, il nuovo corso di Fattoretto Agency <
<https://www.focusmo.it/content-creation-e-ai-il-binomio-vincente-di-ai-dealmente-il-nuovo-corso-di-fattoretto-agency-19684>>

Samsung partner di Call of Beauty, il talent televisivo dedicato al mondo del make-up in onda su Real Time <
<https://www.focusmo.it/samsung-partner-di-call-of-beauty-il-talent-televisivo-dedicato-al-mondo-del-make-up-in-onda-su-real-time-19673>>

"Il Tuo Stile Senza Paura": Vinted Torna In Campagna Con Initiative E Mccann <
<https://www.focusmo.it/il-tuo-stile-senza-paura-vinted-torna-in-campagna-con-initiative-e-mccann-19679>>

Pubblicità

Desideri inviarci comunicati stampa o pubblicare contenuti in evidenza nel nostro portale?

Scrivi a redazione@focusmo.it e richiedi l'offerta commerciale.

Contatti

Utilizziamo i cookie per personalizzare i contenuti e gli annunci, fornire le funzioni dei social media e analizzare il nostro traffico. Inoltre forniamo informazioni sul modo in cui utilizzi il nostro sito ai nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che hai fornito loro o che hanno raccolto in base al tuo utilizzo dei loro servizi. [Accetta](#) [Reject](#)

[Maggiori Dettagli < http://www.focusmo.it/privacy-policy >](http://www.focusmo.it/privacy-policy)

Dove Siamo

Sede Operativa: Piazza San Sepolcro n.2 Milano

Redazione: info@focusmo.it

Focus Media Online - © 2019 | Un progetto della Fattoretto Agency - P.iva 04245770278



Utilizziamo i cookie per personalizzare i contenuti e gli annunci, fornire le funzioni dei social media e analizzare il nostro traffico. Inoltre forniamo informazioni sul modo in cui utilizzi il nostro sito ai nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che hai fornito loro o che hanno raccolto in base al tuo utilizzo dei loro servizi. [Accetta](#) [Reject](#)

[Maggiori Dettagli < http://www.focusmo.it/privacy-policy >](http://www.focusmo.it/privacy-policy)