



Ancora pochi giorni per presentare le candidature per "InspiringPR Award" ed "È il digitale, bellezza!", con in palio uno stage di sei mesi presso Mindshare

InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana e organizzato dalla delegazione del Triveneto in collaborazione con Uniferpi Padova e Uniferpi Gorizia, si avvia verso la nona edizione e attende le candidature, entro il prossimo 10 aprile, per i suoi due premi: la VI edizione dell'InspiringPR Award e la III edizione del Premio "È il digitale, bellezza!" InspiringPR premierà pertanto come da tradizione la campagna/azione di relazioni pubbliche che si sia distinta nel periodo tra il 1° maggio 2022 e il 1° aprile 2023 per la sua particolare capacità di "ispirazione". Nelle scorse edizioni il premio è stato conferito a Conai, Lavazza, Parole O_Stili, Osservatorio Malattie Rare e al Corpo Nazio-

Industry FERPI InspiringPR 2023: a Venezia le premiazioni per le migliori campagne di RP e la tesi più innovativa



nale Soccorso Alpino e Speleologico. Per partecipare alla nuova edizione di InspiringPR Award, la cui premiazione avrà luogo a Venezia, sabato 6 maggio, nell'ambito di InspiringPR 2023, le iscrizioni dovranno pervenire entro il 10 aprile 2023, inviando le candidature via mail. Possono aderire le campagne/azioni di relazioni pubbliche realizzate in Italia e all'estero da aziende, enti pubblici, organizzazioni profit e non profit, agenzie di comunicazione e libe-

ri professionisti. La selezione delle iniziative che concorrono al Premio avviene a cura del Direttivo Ferpi Triveneto. Con il rinnovato supporto della famiglia di Adriana Ripandelli e di Mindshare Italia, InspiringPR conferma anche il premio studio "È il digitale, bellezza!", in memoria di Adriana Ripandelli, una delle prime persone in Italia ad aver profondamente creduto nella rivoluzione digitale. Il premio è rivolto agli studenti delle Università italiane (corsi di laurea

triennale o magistrale nei settori Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Marketing, Digital Media ed Economia Aziendale) ed è dedicato a un'innovativa tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale, discussa dal 1° maggio 2022 al 1° aprile 2023. Il vincitore, che sarà premiato durante InspiringPR, si aggiudicherà un premio di 2.000 euro e uno stage post-laurea in Mindshare Italia della durata di sei mesi, con rimborso spese e ticket, da iniziare entro sei mesi dall'aggiudicazione del premio nella sede di Milano. Nel 2022 il Premio è stato assegnato a Federica Nicolamarino, che ha conseguito la Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale all'UNIT di Roma, con la tesi in Digital Marketing, "La loyalty nel digitale, strategie ed aspetti che contribuiscono a determinarla: il caso Amazon e il servizio Prime".

A partire dal progetto educativo del Reggio Emilia Approach, gli uffici sono ripensati come luoghi di scambio e relazione

LUZ, agenzia di Content Marketing, ha da poco inaugurato i nuovi uffici a Milano grazie al progetto firmato dallo studio Migliore+Servetto. Negli ultimi anni con Nati per cambiare, Alice Siracusano, CEO dell'agenzia, sostiene e promuove il cambiamento all'interno della mentalità imprenditoriale contemporanea basandosi sulla filosofia educativa del Reggio Emilia Approach; promossa dagli anni Sessanta, dal pedagogista Lo-

Agenzie LUZ apre nuovi spazi di lavoro firmati dallo studio Migliore+Servetto



ris Malaguzzi. Uno dei capisaldi di questo approccio è che l'ambiente fisico e sociale rappresenta un "terzo educatore" a tutti gli effetti. Gli arredi suggerisco-

no schemi di azioni e comportamenti, come anche le strutture, la scelta dei materiali e la predisposizione degli spazi. Partendo da questa consapevolezza - matu-

rata anche grazie al sostegno di Roberto Minetto, Presidente di LUZ, e all'esperienza nel design degli interni e nello space branding di Migliore+Servetto - è stato portato a termine un progetto capace di invertire il punto di osservazione e proporre una visione differente. L'ufficio si trasforma così in un hub e in laboratorio di sperimentazione per favorire lo scambio, la condivisione, la contaminazione e l'arricchimento attraverso le relazioni: l'ufficio esiste se esistono le relazioni.