



YOUMARK

FERPI InspiringPR 2023, attese le candidature per i premi entro il 10 aprile. Previsto anche uno stage post-laurea in Mindshare Italia

16 Marzo 2023



OLYMPUS DIGITAL CAMERA

InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da **FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana** e organizzato dalla delegazione del Triveneto in collaborazione con Uniferpi Padova e Uniferpi Gorizia, si avvia verso la nona edizione e **attende le candidature, entro il prossimo 10 aprile, per i suoi due premi**: la VI edizione dell'InspiringPR Award e la III edizione del Premio "E' il digitale, bellezza!"

InspiringPR premierà pertanto come da tradizione la **campagna/azione di relazioni pubbliche** che si sia distinta nel periodo tra il **1° maggio 2022 e il 1° aprile 2023** per la sua particolare capacità di ispirazione. Nelle scorse edizioni il premio è stato conferito a Conai, Lavazza, Parole O_Stili, Osservatorio Malattie Rare e al Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico.

Per partecipare alla nuova edizione di InspiringPR Award, la cui premiazione avrà luogo a Venezia, sabato 6 maggio, nell'ambito di InspiringPR 2023, le iscrizioni dovranno pervenire **entro il 10 aprile 2023**, inviando le candidature via mail a award@inspiringpr.it.

Possono aderire le campagne/azioni di relazioni pubbliche realizzate in Italia e all'estero da aziende, enti pubblici, organizzazioni profit e non profit, agenzie di comunicazione e liberi professionisti. La selezione delle iniziative che concorrono al Premio avviene a cura del Direttivo Ferpi Triveneto. Il regolamento completo è su inspiringpr.it/award.

Con il rinnovato supporto della famiglia di Adriana Ripandelli e di **Mindshare Italia**, InspiringPR conferma anche il **premio studio 'E' il digitale, bellezza!**, in memoria di **Adriana Ripandelli**. Il premio è rivolto agli **studenti delle Università italiane** (corsi di laurea triennale o magistrale nei settori Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Marketing, Digital Media ed Economia Aziendale) ed è dedicato a **un'innovativa tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale, discussa dal 1° maggio 2022 al 1° aprile 2023**.

Il vincitore, che sarà premiato durante InspiringPR, si aggiudicherà un premio di **2.000 euro** e uno **stage post-laurea in Mindshare Italia** della durata di sei mesi, con rimborso spese e ticket, da iniziare entro sei mesi dall'aggiudicazione del premio nella sede di Milano.



PARTNER FOR YOUR BUSINESS

MINDSHARE

RELATED ARTICLES

YOUMARK

IAA: la comunicazione ha un impatto sociale, basilare renderla migliore, un modo di 'restituire' anche pro giovani. Lunedì presentazione della ricerca in partnership

INTERACTIVE

Ashley Park è la protagonista del nuovo spot di Skechers ispirato ai musical. In Italia lo spot sarà visibile su Xaxis e sui canali social del brand, pianificato da Mindshare

16 Marzo 2023

YOUMARK

UPA lancia con Coo'ee i nuovo posizionamento di UPA Academy con la campagna 'Shaping talents'

15 Marzo 2023

**con Brand Finance per
misurare l'impatto
della...**

17 Marzo 2023

**comunicazione sempre
più responsabile. ADCI:
la...**

15 Marzo 2023



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)



© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144
Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing
media reg. trib. di Milano n° 353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa