



EVENTI ([HTTPS://WWW.FORTUNEITA.COM/CATEGORY/EVENTI/](https://www.fortuneita.com/category/eventi/)), ITALIA  
([HTTPS://WWW.FORTUNEITA.COM/CATEGORY/ITALIA/](https://www.fortuneita.com/category/italia/))

## InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche parlerà di emozioni

BY **LORENZA FERRAIUOLO**([HTTPS://WWW.FORTUNEITA.COM/AUTHOR/LORENZA-FERRAIUOLO/](https://www.fortuneita.com/author/lorenza-ferraiuolo/))

APRILE 14, 2023([HTTPS://WWW.FORTUNEITA.COM/2023/04/14/](https://www.fortuneita.com/2023/04/14/))



Ricerca le emozioni nell'era in cui un'emojicon sostituisce un'espressione. **InspiringPR** è l'evento dedicato alle relazioni pubbliche promosso da **Ferpi** (Federazione relazioni pubbliche italiana) e organizzato da Ferpi Triveneto con le delegazioni UniFerpi di Padova, Gorizia e Verona. Si terrà il 6 maggio a Venezia e sarà un'occasione per riflettere sui nuovi modi di fare **divulgazione, comunicazione e cultura**.



C'è stato un tempo in cui vivevamo realtà e concretezza toccando gli altri. Parlando, ascoltando, guardando e meravigliandoci. Oggi sembra quasi che a mancare siano le **'esperienze'**: nel senso più stretto del termine. Colpa (anche) dei social network. **“Siamo transitati nell'era dell'immediatezza, della virtualizzazione e della cogenerazione dell'esperienza, digitalizzando la nostra conoscenza della realtà”**, è scritto sulla locandina della nona edizione del Festival delle relazioni pubbliche.

In effetti è così. Piuttosto che chiedere a un amico di prendere un caffè, gli scriviamo pigramente “Come stai?” su Whatsapp. Tra gli impegni della settimana, personali e lavorativi, a quel messaggio si replica spesso in maniera riassuntiva. “Sto bene”. Non è mai la stessa risposta che ci si darebbe guardandosi negli occhi.

**L'emozione è il risultato di un'esperienza.** E la comunicazione deve partire da qui. Deve essere sempre più mirata a far vivere esperienze a un pubblico sempre meno disposto a partecipare alla 'costruzione di un'esperienza', ma allo stesso tempo



desideroso di provare emozioni.



*Alberto Gianfreda, scultore e docente Accademia di Belle Arti di Firenze*

Tra i 13 speaker che saliranno sul palco di InspiringPR 2023 per confrontarsi su queste tematiche: **Alberto Gianfreda**, scultore e docente all'Accademia di Belle Arti di Firenze, che proverà ad emozionare i presenti con un intervento sul rapporto tra opera e artista. Una relazione che, come spiega Gianfreda, vede nel pubblico il vero completamento dell'opera e del fare stesso.

E poi **Tiziana Bernardi**, amministratore delegato della galassia Unicredit e presidente della Fondazione Golfini Rossi ETS, che sarà interprete di come l'emozione diventa azione e collaborazione. Il titolo del suo speech sarà proprio **“Il filo rosso”**, il filo conduttore che unisce i destini delle comunità e dei popoli.





*Tiziana Bernardi, Ad di Unicredit e presidente di Golfini Rossi ETS, Fondazione che ha attivato un progetto di cooperazione con la Tanzania*

Infine **Luciano Canova**, docente di Economia comportamentale e di Filosofia dell'Economia e divulgatore scientifico, che porterà una riflessione su **“L'umiltà per superare l'hangover da overconfidence”**. Spesso l'eccessiva fiducia in se stessi è la madre di tutte le trappole mentali, la più insidiosa e la più democratica. “Ne siamo tutti vittime e calibrare è la parola giusta per fronteggiarla. Solo l'umiltà epistemica può aiutarci a fare scelte più felici”, è il pensiero di Canova.

**ABBONATI ORA E LEGGI CONTENUTI ESCLUSIVI**  
([HTTPS://WWW.FORTUNEITA.COM/ABBONAMENTO-FORTUNE/](https://www.fortuneita.com/abbonamento-fortune/))

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**  
([HTTPS://FORTUNEITA.US19.LIST-MANAGE.COM/SUBSCRIBE/POST?U=82C89B55985D0FE25DDE08COF&ID=F8B8B7ED35](https://fortuneita.us19.list-manage.com/subscribe/post?u=82c89b55985d0fe25dde08cof&id=f8b8b7ed35))

## Leggi anche





(<https://www.fortuneita.com/2023/04/13/parita-di-genere-nellagroalimentare-il-nuovo-rapporto-della-fao-presentato-a-roma/>)

**Parità di genere nell'agroalimentare: il nuovo rapporto della Fao presentato a Roma (<https://www.fortuneita.com/2023/04/13/parita-di-genere-nellagroalimentare-il-nuovo-rapporto-della-fao-presentato-a-roma/>)**





(<https://www.fortuneita.com/2023/04/13/berlusconi-il-nuovo-bollettino-del-san-raffaele/>)

### Berlusconi, il nuovo bollettino del San Raffaele

(<https://www.fortuneita.com/2023/04/13/berlusconi-il-nuovo-bollettino-del-san-raffaele/>)



(<https://www.fortuneita.com/2023/04/13/covid-come-funzionera-la-commissione-dinchi> /)

**Covid, come funzionerà la Commissione d'inchiesta**  
(<https://www.fortuneita.com/2023/04/13/covid-come-funzionera-la-commissione-dinchiesta/>)

## Ultima ora

---

**InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche parlerà di emozioni**  
(<https://www.fortuneita.com/2023/04/14/inspiringpr-il-festival-delle-relazioni-pubbliche-parlera-di-emozioni/>)

2 ore fa

**Malaria, efficacia record per il nuovo vaccino** (<https://www.fortuneita.com/2023/04/14/malaria-efficacia-record-per-il-nuovo-vaccino/>)

3 ore fa

**Francesco Chiurco, il manuale del bravo comunicatore**  
(<https://www.fortuneita.com/2023/04/14/francesco-chiurco-il-manuale-del-bravo-comunicatore/>)

3 ore fa

**AI, un'opportunità per le imprese** (<https://www.fortuneita.com/2023/04/14/ai-unopportunita-per-le-imprese/>)

4 ore fa

**Zeta, l'esperimento degli studenti del Master Luiss: una rivista creata interamente dall'AI**  
(<https://www.fortuneita.com/2023/04/14/zeta-lesperimento-degli-studenti-del-master-luiss-una-rivista-creata-interamente-dallai/>)

5 ore fa





(<https://www.fortuneita.com/magazine/>)

**FORTUNE ITALIA**

**N. 3 del 2023 (<https://www.fortuneita.com/magazine/?swcfpc=1>)**





**SOMMARIO**

**(HTTPS://WWW.FORTUNEITA.COM/MAGAZINE/)**



**ARCHIVIO**

**(HTTPS://WWW.FORTUNEITA.COM/MAGAZINE/MAGAZINE-ARCHIVIO/)**

**EDIZIONE DIGITALE**

**(HTTPS://WWW.ZINIO.COM/DE/FORTUNE-ITALIA-M35699)**

**ABBONATI**

**(HTTPS://ABBONAMENTORIVISTE.IT/CATEGORIA-PRODOTTO/FORTUNE/)**

Privacy Policy(<https://www.fortuneita.com/privacy-policy/>)

Privacy for Conference and Podcast(<https://www.winform.it/privacy-e-policy-eventi-e-podcast/>)

Cookies Policy(<https://www.fortuneita.com/cookie-policy/>)

FORTUNE © è un marchio di FORTUNE MEDIA IP LIMITED utilizzato sotto licenza  
Copyright © 2023 We Inform Srl. All rights reserved

