



FERPI: InspiringPR 2023

Di **La redazione Mariafederica** - 14 Aprile 2023



FERPI: InspiringPR 2023

**Sul palco del Festival delle Relazioni Pubbliche di FERPI
13 speaker interpretano il tema delle Emozioni
Venezia, sabato 6 maggio**

Venezia, 14 aprile 2023 – Siamo cercatori di emozioni nell'era degli stimoli e delle sollecitazioni, cercatori di esperienze. In uno scenario estremamente frammentato e digitalizzato, come le emozioni possono essere chiave della divulgazione, della comunicazione, della cultura, delle relazioni?

A questo cercheranno di dare risposta tredici speaker provenienti dai più svariati ambiti della conoscenza, che si alterneranno sul palco di **InspiringPR** il **6 maggio** a Venezia, l'evento dedicato alle Relazioni Pubbliche promosso da **FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana)** e organizzato da **FERPI Triveneto** in collaborazione con le delegazioni **UniFERPI** di Padova, Gorizia e Verona. Principali partner dell'evento Chiesi Italia, Coca Cola, Fastweb e Yepik; media partner Corriere del Veneto, Corriere Imprese e Italtpress.

Gli speaker

Tra gli speaker, **Alberto Gianfreda**, scultore e docente all'Accademia di Belle Arti di Firenze. Egli proverà ad emozionare i presenti con un intervento sul rapporto tra opera e artista. Ossia una relazione che vede nel "pubblico" il vero completamento dell'opera e del fare stesso.

Inoltre, sarà presente **Tiziana Bernardi**. Ossia amministratore delegato della galassia Unicredit. Si tratta di un ruolo di spicco nell'alta finanza italiana. Ora è Presidente di Golfini Rossi ETS, fondazione che ha attivato un progetto di cooperazione con la Tanzania, sarà interprete di come

l'emozione diventa azione e collaborazione. Il titolo del suo speech sarà proprio "*Il filo rosso*", il filo conduttore che unisce i destini delle comunità e dei popoli.

Luciano Canova, docente di Economia comportamentale e di Filosofia dell'Economia, divulgatore scientifico, autore di numerosi saggi, il 6 maggio a Venezia porterà una riflessione su "*l'Umiltà per superare l'hangover da overconfidence*". Spesso l'eccessiva fiducia in sé stessi è la madre di tutte le trappole mentali, la più insidiosa e la più democratica. Ne siamo tutti vittime e calibrare è la parola giusta per fronteggiarla. Dunque, solo l'umiltà epistemica può aiutarci a fare scelte più felici.

Infine, tra gli altri troviamo anche **Mariangela Mincione**. Fondatrice della Mincione Edizioni, ovvero una casa editrice indipendente, italiana e francese. Questa ha una peculiarità: le sue scelte editoriali nascono dall'incontro con persone e storie che suscitano emozioni e curiosità. Studia la contemporaneità e cerca di tradurla attraverso le sue pubblicazioni, scova gli autori selezionando le emozioni che le loro storie personali e narrative sanno creare, è una degli avamposti culturali che si battono per l'indipendenza del pensiero e per la libertà delle idee.

Info e contatti

Da pochi giorni è ufficialmente **aperta la vendita dei biglietti**, con un prezzo scontato del 20% sul biglietto di ingresso inserendo il codice EMOZIONI20 (promozione valida fino a venerdì 21 aprile 2023) al seguente link: <https://inspiringpr-emozioni.eventbrite.it/>

Per maggiori informazioni sulla nona edizione del Festival è possibile consultare il sito web <http://www.inspiringpr.it> e i canali ufficiali dell'evento su [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [YouTube](#).

Per restare sempre aggiornato su ciò che accade intorno a te [clicca qui](#)

La redazione Mariafederica