

In arrivo InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche. Organizzato da Ferpi Triveneto il 6 maggio a Venezia

(ANSA) - ROMA, 28 APR - Sarà dedicata al tema delle Emozioni

la nona edizione di InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato da Ferpi Triveneto, in collaborazione con le delegazioni UniFerpi di Padova, Gorizia e Verona, in programma il 6 maggio a Venezia nella sede della Scuola Grande San Giovanni Evangelista.

Il Festival si propone come un evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche, con il consueto format di interventi brevi da parte degli speaker coinvolti: un momento di incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

A guidare la squadra di InspiringPR, composta da alcuni soci di Ferpi Triveneto e dai ragazzi di Uniferpi, un comitato tecnico scientifico che da quest'anno vede come Presidente Massimo Bustreo, Humanist, Consultant in Consumer Behavior Psychology, Trainer, Personal & Business Coach, Pianist, TEDx Speaker.

Durante il Festival saranno premiate le migliori campagne e le azioni di relazioni pubbliche realizzate in Italia con l'InspiringPR Award e il Premio di studio in memoria di Adriana Ripandelli "È il digitale, bellezza!" dedicato agli studenti delle Università italiane per le più innovative tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale.

Per maggiori informazioni sulla nona edizione del Festival è possibile consultare il sito web <http://www.inspiringpr.it> e i canali ufficiali dell'evento su Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter e YouTube. (ANSA).