

## Economia

# Otto nomi di peso per il Nordest Crédit Agricole insedia il Comitato

Con Mio (presidente) anche Stevanato. Nell'area la banca ha erogato nel 2022 un miliardo di euro

**PORDENONE** A giugno, prima dell'inaugurazione ufficiale, erano 20, ora sono già 45 le startup che operano all'interno de «Le Village Triveneto», l'acceleratore di innovazione di Padova voluto da Crédit Agricole, terza esperienza di questo tipo dopo quelli di Milano e Parma e che sarà seguita a breve da altre iniziative simili a Sondrio, nel secondo semestre di quest'anno, e quindi in Sicilia e in Campania.

Ne ha parlato ieri a Pordenone Matteo Di Biagi, direttore operativo della struttura inaugurata lo scorso anno nei 1.800 metri quadrati al pianterreno dello stesso palazzo che ospita gli uffici di Confindustria Veneto Est e nel quale è previsto anche il trasferimento del parco scientifico Galileo. L'occasione è venuta dall'insediamento del nuovo Comitato territoriale Nord Est del gruppo bancario francese, un organismo composto da otto imprenditori di Friuli Venezia Giulia e Veneto che si propone di portare all'attenzione dell'istituto di credito i progetti avanzati dal territorio, oltre alle iniziative culturali e sociali da supportare.

Presieduto da Chiara Mio, già a capo di Crédit Agricole Friuladria dal 2014 al 2022, nel Comitato sono stati nominati Valeria Broggian (gruppo CGN), Riccardo Zanette (gruppo MCZ), Daria Illy, Enrico Pacorini, Alessandro Fantoni, Francesca Bardelli Nonino, Roberto Siagri (Rotoni) e il vicepresidente di Confindustria Marco Stevanato. Definito da Mio, assieme a Le Village, «uno dei due bracci operativi» di Crédit Agricole a Nordest, il compito del Comitato sarà quello di «delegare macrotrend nelle dinamiche dell'economia e provare a mettere insieme le componenti propositive di Veneto e Friuli Venezia Giulia in un'area che, a differenza per esempio della Lombardia, è connotata da un policentrismo marcato, a causa del quale è difficile identificare progetti, filiere e poli aggreganti».

## I numeri

A Nordest, Crédit Agricole serve 325mila clienti con 1.150 dipendenti



Le trasformazioni – ha aggiunto Di Biagi, «le startup ospitate hanno visto una crescita media del fatturato del 40% e i fondi raccolti, in termini di finanziamenti e interventi in equity, valgono fino ad oggi 6 miliardi di euro».

Dopo l'ultima «call» di fine 2022, Le Village ha selezionato 11 idee innovative che si so-

no insediate nelle scorse settimane, otto delle quali riferibili ad aziende con sede in Veneto e tre situate in Lombardia, Emilia Romagna e Trentino Alto Adige.

Marco Stevanato da parte sua ha messo in luce l'assenza di uno scopo di lucro nell'acceleratore patavino: «La struttura dà la possibilità alle startup di lavorare qui, stare a contatto con aziende di tutto il mondo e trattenerne talenti, vale a dire una tra le esigenze più importanti che oggi abbiamo».

I numeri di Crédit Agricole sono stati infine affidati a Roberto Ghisellini, condirettore generale per l'Italia. «Tra Friuli Venezia Giulia e Veneto siamo presenti con 1.150 dipendenti al servizio di 325 mila clienti. Le masse amministrative valgono 24 miliardi e nel 2022 abbiamo erogato circa un miliardo di euro, di cui 600 milioni a favore delle Piccole e medie imprese. In Veneto abbiamo investito da meno tempo rispetto al Friuli Venezia Giulia – ha concluso – ma la nostra traiettoria è quella di continuare a crescere».

Gianni Favero

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Pubbliche relazioni Il Festival

Torna a Venezia InspiringPR e ci parla di emozioni

**VENEZIA** È dedicata al tema delle emozioni la nona edizione di InspiringPR, il Festival delle relazioni pubbliche promosso da Ferpi, che torna domani a Venezia, alla Scuola Grande San Giovanni Evangelista.

Spaziando dall'Intelligenza artificiale alla musica e all'arte, sono 15 gli speaker coinvolti, tra in quali Red Canzian dei Pooh, il blogger imprenditore e scrittore Alessandro Bordini e Pier Luigi Dal Pino, government affairs director in Microsoft Europa.

Per Filippo Nani, presidente Ferpi, «InspiringPR è diventato un luogo in cui di anno in anno si consolidano e costruiscono relazioni, certamente all'interno della nostra comunità, ma anche e soprattutto verso l'esterno. Ed è questo, alla fine, l'obiettivo con cui abbiamo dato vita al nostro appuntamento veneziano». Domani saranno anche svelati i vincitori della VI edizione dell'InspiringPR Award, rivolto alla campagna di relazioni pubbliche che si è distinta per la sua capacità di ispirazione, e della III edizione del premio di laurea «È il digitale, bellezza!».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Le acquisizioni/1 La Otb di Renzo Rosso si compra lo storico fornitore Frassinetti

**VICENZA** Passa sotto il controllo di Otb, il gruppo di Breganze (Vicenza) guidato da Renzo Rosso, la storica pelletteria Frassinetti di Rufina (Firenze), fornitrice di lungo corso per le produzioni del marchio Jil Sander, entrato in Otb nell'aprile del 2021. La casa toscana ha infatti ceduto la maggioranza delle quote alla piattaforma produttiva di Otb, Staff International, mentre Gaia Frassinetti, la proprietaria, continuerà a ricoprire il ruolo di amministratore delegato della società.

Scopo della manovra, sottolinea Otb, è quello di confermare l'impegno del gruppo «a supporto della filiera italiana, per garantire stabilità e una

crescita sempre più rapida e solida di Frassinetti, un'azienda con una storia di eccellenza e competenze artigianali uniche nella realizzazione di prodotti di lusso di altissimo livello».

Staff International rafforza così il proprio network di fornitori, costituito oggi da oltre 800 aziende basate in Italia, accomunate dall'uso di materie prime al top di gamma, dalla ricerca dell'eccellenza e dalla capacità di custodire e tramandare un «saper fare» unico al mondo. Grazie a questa operazione, Otb «metterà a disposizione le proprie competenze nell'ambito dell'innovazione tecnologica e digitale e della sostenibilità, accompa-

gnando l'azienda verso un modello di business sempre più responsabile».

Fondata nel 1964, Frassinetti impiega 70 addetti. «Sono queste aziende e queste competenze che fanno la forza del nostro Paese – rileva Rosso – ed è su di esse che dobbiamo continuare a investire. Otb lo fa da sempre. Gaia Frassinetti è un'altra giovane e talentuosa donna che entra a far parte del nostro gruppo e che rappresenta un esempio di come una seconda generazione di imprenditori possa continuare a tramandare la tradizione, la cultura e lo spirito imprenditoriale della propria famiglia».

Proprio pochi giorni fa Otb aveva nominato Luca Lo Curzio nuovo Ad di Jil Sander. Il suo incarico inizierà il 1. giugno e riporterà direttamente all'Ad di Otb, Ubaldo Minelli, già top manager del marchio dopo l'acquisizione di due anni fa. (g.f.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Le acquisizioni/2 I manager dell'azienda insieme a Deal Source rilevano Stalam al 100%

**VICENZA** I manager dell'azienda, in alleanza con un club di investitori privati organizzato da Deal Source Italia, hanno rilevato il 100% delle quote di Stalam, industria vicentina attiva da 45 anni in una nicchia di mercato del tutto peculiare: la progettazione e realizzazione di apparecchiature a radiofrequenza (Rf) per l'essiccazione e il trattamento termico di materie prime, semilavorati o prodotti finiti (in particolare per il comparto tessile e il settore alimentare).

L'operazione, sostenuta finanziariamente da Unicredit con una linea di credito da 11 milioni di euro (in aggiunta al capitale apportato dai manager e dal club deal), ha con-

sentito l'acquisizione totale del pacchetto azionario dal fondo Idea Efficienza Energetica gestito da Dea Capital, proprietario dell'azienda vicentina dal 2016.

Enrico Zanetti, amministratore delegato in carica e azionista, rimarrà alla guida di Stalam: «Sono lieto - ha dichiarato - di intraprendere questa nuova avventura imprenditoriale, potendo contare su un management team competente e coeso, nonché su investitori con obiettivi chiari e perfettamente allineati sul potenziale di sviluppo della nostra azienda e della nostra tecnologia». Oggi Stalam opera con 4 stabilimenti tra Italia e Cina, conta su 120

collaboratori diretti e su una rete di oltre 70 distributori e 19 centri di assistenza nel mondo. Il fatturato consolidato raggiunto nel 2022 è stato di 23 milioni di euro.

Deal Source, per altro, soltanto due anni fa aveva concluso un'altra importante operazione nel Vicentino, acquistando il 70% della Pietribiasi Michelangelo di Marano (impianti e macchinari per il settore lattiero-caseario e per la produzione di succhi e bibite). «Contiamo di replicare con Stalam - commenta infatti Daniela Ingresso, co-fondatrice di Deal Source e da alcuni anni amministratore della medesima Stalam - lo stesso approccio virtuoso già sperimentato con Pietribiasi, fatto di chiarezza di obiettivi, disciplina gestionale e assiduo confronto e dialogo con il management, per un costante miglioramento dei risultati aziendali». (a.z.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Le trimestrali: +12% anche per Stevanato

### Zignago e la spinta del vetro. Marcolin in crescita

Sale di 12 punti rispetto a un anno fa, toccando i 238 milioni, il fatturato del primo trimestre di Stevanato, il gruppo di Piombino Dese (Padova) specializzato nei contenitori speciali per l'industria farmaceutica. In rialzo dell'11,9%, a 28,3 milioni, anche l'utile netto, mentre le proiezioni per l'intero esercizio puntano a un target tra gli 1,08 e gli 1,1 miliardi. «Stiamo investendo nelle piattaforme di crescita – evidenzia l'Ad, Franco Moro – per ampliare la nostra capacità in termini di soluzioni ad alto valore più accrescive al fine di soddisfare la domanda dei clienti».

Tempo di bilancio intermedio anche per Zignago Vetro, società di Portogruaro (Venezia) impegnata nei contenitori in vetro, che registra nella prima frazione del 2023 ricavi in crescita del 34,4%, a 198 milioni. Raggiunge i 29,7 milioni il risultato netto. Per l'intero esercizio il gruppo conferma le «consolidate dinamiche di sviluppo storicamente registrate». Progressione, infine, anche per l'insegna dell'occhialeria di Longarone, Marcolin, che archivia il primo trimestre con vendite per 152,3 milioni (+17,3%) e un utile di 6,8 milioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## PROVINCIA DI VERONA

**Bando di gara - CIG 9723194983**  
È indetta Procedura aperta telematica per l'affidamento dei servizi tecnici "Lavori di ampliamento della succursale dell'Istituto Dal Cero San Bomifacio (VR)". Aggiudicazione: O.E.P.V. Importo: € 482.279,37 oltre IVA. Ricezione offerta: 18/05/2023 ore 12:00. Bando di gara su <https://web.provincia.vr.it/index.php> e su [www.ariaspaspa.it/wps/portal/aria/](https://www.ariaspaspa.it/wps/portal/aria/); data di trasmissione alla GUUE: 18/04/2023.

Il Dirigente  
Massimo Seneci

## AZIENDA ZERO

**Bando di gara**  
L'Azienda Zero indice un sistema dinamico di acquisizione ai sensi dell'art.55 del D.Lgs n.50/2016 per la fornitura di apparecchiature elettromedicali (ecografi, laser chirurgici, endoscopi flessibili, mammografi) in favore degli Enti del Servizio Sanitario della Regione del Veneto e di eventuali ulteriori Enti aderenti. Termine per la presentazione delle offerte: 21/04/2023. Invio alla GUUE 21/04/23 - Documentazione su: <https://www.azero.veneto.it/bandi-di-gara-pa>

Il R.U.P. Sandra Zuzzi

## REGIONE AUTONOMA FRIULI

**VENEZIA GIULIA**  
SERVIZIO CENTRALE UNICO DI CREDITORIZZAZIONE E PROVVEDIMENTI  
**SOGGETTO AGGREGATORE**  
**ESTRATTO BANDO DI GARA**  
Procedura aperta sopra soglia comunitaria ai sensi del D.lgs. n. 50/2016, con criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, per la stipula di Convenzioni aventi ad oggetto affidamento del servizio di manutenzione e riparazione dei mezzi in dotazione all'Amministrazione regionale e agli enti regionali - BIS (20PGR59), per la durata di 36 mesi. La procedura di gara è costituita da 2 lotti per un valore complessivo pari ad € 1.218.153,83 IVA esclusa, di cui € 598.753,58 per eventuali modifiche contrattuali. Tutta la documentazione di gara è pubblicata e scaricabile dal profilo del Committente: [www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it) - Amministrazione trasparente e dal Portale [Appalti](https://appalti.regione.fvg.it) <https://appalti.regione.fvg.it> sul quale viene espletata la presente procedura. Termine ricezione offerte: 30/05/2023, ore 12:00:00. Trasmissione Bando alla GUUE: 20/04/2023. Il RUP - DOT. RAFFAELE VATTORI

L'Economia

di CORRIERE DELLA SERA