

FERPI: InspiringPR 2023 - Intelligenza artificiale, musica, arte. 15 gli speaker pronti ad emozionare il pubblico di InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato

da Ferpi Triveneto

Il Festival si propone come un evento unico nel panorama italiano delle Relazioni Pubbliche, con il suo format di interventi brevi degli speaker coinvolti, 15 per il 2023. Si tratta di Tiziana Bernardi, Alessandro Bordini, Luciano Canova, Red Canzian, Pier Luigi Dal Pino, Ernesto Di Iorio, Caterina Garofalo, Alberto Gianfreda, Jim Macnamara, Maddalena Mayneri, Mariangela Mincione, Simone Origio, Pegah Moshir Pour, Francesco Rotolo, Sebastiano Zanolli. Un momento di incontro, networking e ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

By L'italiano, in Cronaca Italiana Economia Rubriche, at 04/05/2023 Tag: Delegazione Lombardia, FERPI, Filippo Nani, già delegato FERPI Triveneto, Gorizia e Verona, Nicola Colao, Presidente FERPI, Quotidiano l'italiano - Direttore Riccardo Colao, UniFERPI di Padova

di Nicola Colao per il Quotidiano l'italiano

VENEZIA – Sarà dedicata al tema delle Emozioni la nona edizione di InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato da FERPI Triveneto, in collaborazione con le delegazioni UniFERPI di Padova, Gorizia e Verona, in programma sabato prossimo 6 maggio a Venezia, nella sede della Scuola Grande San Giovanni Evangelista.

Il Festival si propone come un evento unico nel panorama italiano delle Relazioni Pubbliche, con il suo format di interventi brevi degli speaker coinvolti, 15 per il 2023. Si tratta di Tiziana Bernardi, Alessandro Bordini, Luciano Canova, Red Canzian, Pier Luigi Dal Pino, Ernesto Di Iorio, Caterina Garofalo, Alberto Gianfreda, Jim Macnamara, Maddalena Mayneri, Mariangela Mincione, Simone Origio, Pegah Moshir Pour, Francesco Rotolo, Sebastiano Zanolli. Un momento di incontro, networking e ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

Per Filippo Nani, Presidente FERPI, già delegato FERPI Triveneto, “InspiringPR è” diventato un luogo in cui di anno in anno si consolidano e costruiscono relazioni certamente all’interno della nostra comunità, ma anche e soprattutto verso l’esterno. Ed è” questo, alla fine, l’obiettivo con cui abbiamo dato vita al nostro meraviglioso appuntamento veneziano, di edizione in edizione abbiamo saputo affermare con forza la nostra capacità di essere visionari e di offrire un punto di vista diverso sulla professione e soprattutto sulla sua capacità di cogliere e raccogliere stimoli, suggestioni, idee nuove”.

Sabato 6 maggio saranno anche svelati i vincitori della VI edizione dell’InspiringPR Award, sponsorizzato da Chiesi Italia, rivolto alla campagna di relazioni pubbliche che si è” distinta per la sua capacità di ispirazione e della III edizione del premio di laurea “? il digitale, bellezza!” in memoria di Adriana Ripandelli, organizzato insieme alla famiglia e a Mindshare Italia, dedicato agli studenti delle Università italiane per premiare le più innovative tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale.

L’evento è” patrocinato dalla Regione del Veneto, Confindustria Veneto Est, Comune di Venezia-Città di Venezia, Istituto Universitario Salesiano Venezia - IUSVE, Unioncamere del Veneto e Università degli Studi di Padova. Con il contributo dei corporate partner: Chiesi Italia, partner dell’InspiringPR Award, Coca-Cola Italia, Considi, Fondazione Cariparo - Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo e Fastweb e dei local partner Infinity Web Gate e il Palazzo Roverella di Rovigo con la sua mostra “Renoir. L’alba di un nuovo classicismo”. Media partner dell’evento: Corriere del Veneto, Corriere Imprese Nordest, Comm To Action, Digital Coach, Italpress, Relazioni Internazionali di Tribuna Politica ed Economica, Spot and Web. Tra gli sponsor sostenitori Aps Comunicazione, My PR Lab, Pr Consulting, Thanai Communication Advisors e I'M IN, che per la IX edizione realizza le t-shirt dello staff, le pins per i partecipanti e gli omaggi per gli speaker e va ad affiancarsi al partner tecnico Genuina che dallo scorso anno realizza per i premi per l’InspiringPR Award. Infine, gli sponsor tecnici, Arolav (Associazione Regionale Produttori Latte del Veneto), Azienda Vinicola Ravasio Alba, Caffè” Toscano, ConGusto, FR Fabrizio Ruzzier Fotografo, Genuina Hub Company, Jerzu Antichi Poderi, Riso Melotti, Pr Comunicare il Vino.

OLYMPUS DIGITAL CAMERA - InspiringPR_foto_gruppo_low Ferpi

FERPI: InspiringPR 2023 - Intelligenza artificiale, musica, arte. 15 gli speaker pronti ad emozionare il pubblico di InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche organizzato



l'Italiano  Direttore: Riccardo Colao
QUOTIDIANO NAZIONALE INDIPENDENTE