

# FERPI: InspiringPR 2023

Di Media Duemila - 4 Maggio 2023



OLYMPUS DIGITAL CAMERA

Sarà dedicata al tema delle *Emozioni* la nona edizione di InspiringPR, il Festival delle Relazioni Pubbliche promosso da FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e organizzato da FERPI Triveneto, in collaborazione con le delegazioni UniFERPI di Padova, Gorizia e Verona, in programma il prossimo 6 maggio a Venezia nella sede della Scuola Grande San Giovanni Evangelista.

Il Festival si propone come un evento unico nel panorama italiano delle relazioni pubbliche, con il consueto format di interventi brevi da parte degli speaker coinvolti, 15 gli ospiti coinvolti per il 2023. Un momento di incontro, di networking e d'ispirazione aperto non solo a chi lavora nei diversi ambiti della comunicazione e delle imprese, ma anche a chi, seppur non del settore, influenza sensibilmente la professione.

Per Filippo Nani, Presidente FERPI, già delegato FERPI Triveneto, *"InspiringPR è diventato un luogo in cui di anno in anno si consolidano e costruiscono relazioni certamente all'interno della nostra comunità, ma anche soprattutto verso l'esterno. Ed è questo, alla fine, l'obiettivo con cui abbiamo dato vita al nostro meraviglioso appuntamento veneziano, di edizione in edizione abbiamo saputo affermare con forza la nostra capacità di essere visionari e di offrire un punto di vista diverso sulla professione e soprattutto sulla sua capacità di cogliere e raccogliere stimoli, suggestioni, idee nuove"*.

Sabato 6 maggio saranno anche svelati i vincitori della VI edizione dell'InspiringPR Award, sponsorizzato da Chiesi Italia, dedicato alla campagna di relazioni pubbliche che si è distinta per la sua capacità di ispirazione e della III edizione del premio di laurea *"È il digitale, bellezza!"* in memoria di Adriana Ripandelli, organizzato insieme alla famiglia e a Mindshare Italia, dedicato agli studenti delle Università italiane per premiare le più innovative tesi di laurea con focus specifico sulla comunicazione digitale.

L'evento è patrocinato dalla Regione del Veneto, Confindustria Veneto Est, Comune di Venezia-Città di Venezia, Istituto Universitario Salesiano Venezia – IUSVE, Unioncamere del Veneto e Università degli Studi di Padova. Con il contributo dei corporate partner: Chiesi Italia, partner dell'InspiringPR Award, Coca-Cola Italia, Considi, Fondazione Cariparo – Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo e Fastweb e dei local partner Infinity Web Gate e il Palazzo Roverella di Rovigo con la sua mostra *"Renoir. L'alba di un nuovo classicismo"*.

Media partner dell'evento: Corriere del Veneto, Corriere Imprese Nordest, Comm To Action, Digital Coach, Italpress, Spot and Web, Relazioni Internazionali di Tribuna Politica ed Economica.

Ricordiamo inoltre gli sponsor sostenitori Aps Comunicazione, My PR Lab, Pr Consulting, Thanai Communication Advisors e l'M IN, che per la IX edizione realizza le t-shirt dello staff, le pins per i partecipanti e i badge per i nostri speaker e va ad affiancarsi al nostro partner tecnico Genuina che dallo scorso anno realizza per noi i premi per l'InspiringPR Award.

E gli sponsor tecnici Aprolav (Associazione Regionale Produttori Latte del Veneto), Azienda Vinicola Ravasio Alba, Caffè Toscano, ConGusto, FR Fabrizio Ruzzier Fotografo, Genuina Hub Company, Jerzu Antichi Poderi, Riso Melotti, Pr Comunicare il Vino.

I biglietti per partecipare all'appuntamento del 6 maggio di InspiringPR sono ancora acquistabili al seguente link: <https://inspiringpr-emozioni.eventbrite.it/>

Di seguito tutti gli speaker coinvolti (in ordine alfabetico):

**Tiziana Bernardi** è stata amministratore delegato di una Società del gruppo Unicredit, un ruolo di spicco nell'alta finanza italiana, ed è ora Presidente della fondazione onlus Golfini Rossi ETS, con la quale ha attivato un progetto di cooperazione con la Tanzania.

**Alessandro Bordini**, blogger, coach, imprenditore e scrittore, nel 2023 ha pubblicato Il giro del mondo come non l'avete mai visto, un libro sul suo viaggio, durato due anni, in cui ha fatto il giro del mondo per diffondere un messaggio di fiducia nel genere umano. È inoltre fondatore di una start-up, Eat the dark, nata per favorire l'inclusione sociale.

**Luciano Canova**, docente di Economia comportamentale e di Filosofia dell'Economia, divulgatore scientifico, autore di numerosi saggi tra cui i più recenti: Favolosa Economia (Harper Collins, 2021) e L'elefante Invisibile (Il Saggiatore, 2022).

**Red Canzian**, cantante, compositore, produttore musicale e coach di altri artisti in importanti programmi Televisivi della RAI. Nel 1973 entra a far parte dei Pooh, la più importante e storica band italiana, con la quale partecipa a oltre 3000 concerti in tutto il mondo e vende decine di milioni di dischi. Ambientalista convinto, ha scritto quattro libri legati alla natura, all'ambiente e all'alimentazione.

**Pier Luigi Dal Pino**, da oltre 20 anni Direttore centrale per le Relazioni Istituzionali e Industriali e dal 2021 ricopre il ruolo di Government Affairs Director Western Europe in Microsoft Europa. Principale referente italiano in ambito politico e regolamentare.

**Ernesto Di Iorio**, CEO di QuestIT, Presidente di SAHUB, rete di imprese che aggrega aziende ed enti per lo sviluppo di soluzioni di Intelligenza Artificiale in diversi settori.

È autore di diversi articoli e di numerose pubblicazioni scientifiche del settore.

**Caterina Garofalo**, esperta di marketing emozionale, autrice di varie pubblicazioni nel settore, professoressa universitaria allo IUSTO di Torino e in vari Master e Presidente AINEM (Associazione Italiana Neuromarketing).

**Alberto Gianfreda**, scultore e docente all'Accademia di Belle Arti di Firenze. Tra i luoghi significativi in cui sono state esposte le sue opere: la Manica del Castello di Rivoli, la Estorick Collection di Londra, il Museo Canova di Possagno e la Biennale di Jingdezhen.

**Jim Macnamara**, Professore di Comunicazione Pubblica alla University of Technology Sydney (UTS) e Visiting Professor nel programma Communications and Media al London College of Communication, è un leader d'eccellenza nella valutazione della comunicazione pubblica, riconosciuto a livello internazionale anche per i suoi studi pionieristici nell'analisi organizzativa di strutture governative, enti privati e organizzazioni non governative.

**Maddalena Mayneri**, produttrice, founder di New Service Center, collabora nell'organizzazione di concerti, con case discografiche e grandi nomi della musica, spaziando tra musica leggera, rock e pop. Dal 1996 lavora a più riprese al Festival Cortinametraggio, arrivato ad oggi alla XVIII edizione.

**Mariangela Mincione**, fondatrice della Mincione Edizioni, una casa editrice indipendente, italiana e francese, che ha una peculiarità: le sue scelte editoriali nascono dall'incontro con persone e storie che suscitano emozioni e curiosità.

**Simone Origio**, ricercatore, divulgatore e organizzatore di diversi corsi e seminari su tematiche inerenti medicina olistica, antropologia, storia, religioni. Da dieci anni studia il simbolismo del labirinto nei suoi vari aspetti, dal mito alla psicanalisi, dagli aspetti alchemici all'ambito sociale. A marzo 2023 è uscito il saggio "Lo specchio nel labirinto – Una via paradossale alla relazione" (Edizioni La Bussola) che riassume i risultati di questo lungo studio.

**Pegah Moshir Pour**, Senior Consultant in Ernst & Young (Supply Chain & Operations), è un'attivista italiana di origine iraniana per i diritti umani e digitali. È stata premiata a Palazzo Montecitorio come "Standout Woman Award" e inserita nella lista dei 100 innovatrici e innovatori che hanno fatto la differenza nel 2022 di Startuptalia.

**Francesco Rotolo**, consulente, coach, professore, ricercatore indipendente e fondatore di Storyfly, un network internazionale di agenzie e freelance che aiuta brand e corporation a potenziare le loro strategie di relazione e narrazione.

Sebastiano Zanolli, di professione scrittore, ha maturato esperienze significative in ambito commerciale e marketing per Adidas e Diesel. Ha sviluppato e approfondito i temi legati alle performance professionali e personali e allo sviluppo del potenziale umano.

Per maggiori informazioni sulla nona edizione del Festival è possibile consultare il sito web <http://www.inspiringpr.it> e i canali ufficiali dell'evento su [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [YouTube](#).

---

*Informazioni per la stampa:*

Federica Lago

+39 348 8964870

Mail: [press@inspiringpr.it](mailto:press@inspiringpr.it)

Diana Daneluz

+39 339 5785378

Mail: [mediarelationferpi@gmail.com](mailto:mediarelationferpi@gmail.com)

[FERPI – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana](#) – rappresenta da oltre 50 anni in Italia i professionisti della Comunicazione e delle Relazioni Pubbliche, persone che ogni giorno ne fanno un mestiere e un tema di ricerca, studio e insegnamento. FERPI è impegnata per valorizzare la professione dei comunicatori presso i pubblici di riferimento, supportare la crescita professionale dei soci e non solo con qualificati percorsi di formazione, offrire un aggiornamento costante sulle mutazioni in atto grazie anche al confronto internazionale, promuovere la cultura della sostenibilità, partecipare attivamente al dibattito pubblico intorno alle policy del lavoro, della società civile, della democrazia.

---

---

**Media Duemila**